

21 mars
2024

ÉTAT DES LIEUX DE LA FORÊT ET DU BOIS

COMITÉ DE MASSIF



Ordre du jour

1. Programme de la journée et Feuille de route du Massif central
2. Création de valeurs sur le Massif central
-> Atelier
3. Dérèglement climatique et forêt multifonctionnelle
-> Atelier
4. Restitution
5. Conclusions

Introduction

1

Paul Henry Dupuy, Commissaire du Massif central

Rappel de la stratégie forêt bois du Massif

1

> Loi montagne

> Comité de Massif central

> Commissions spécialisées

> Groupes thématiques (composé de membres du Comité de massif et de personnes qualifiées/experts/acteurs sur le thème et les territoires)

En 2012, les Etats généraux du bois :

> ont permis l'inscription de mesures d'accompagnement de la filière bois dans la convention de massif et le PO Interrégional Feder.

> ont permis la mise en exergue des 3 entrées spécifiques au Massif central : **Penser « marché », penser « collaboratif », créer de l'innovation au niveau des territoires.**

Le groupe forêt/bois du Comité de Massif central : créé en 2018

Contours définis par la commission spécialisée Développement des produits de montagne le 24/05/18 :

- suivre, orienter et mettre en œuvre la stratégie forestière du Massif central, issue des Etats généraux du bois
- soutenir et conseiller le comité de massif sur les questions forestières : études, analyses, actions
- s'impliquer dans la définition des futurs programmes forêt-bois sur le Massif central
- porter à connaissance entre les acteurs, diffuser l'information, encourager l'émergence de projets et faire le lien entre la filière bois et la stratégie du Massif central
- logique d'expérimentation puis de transférabilité des actions, selon une approche globale de la filière, c'est à dire associant tous les intervenants de la chaine de valeur sur les territoires, de l'aval vers l'amont. Thèmes cités : gros bois, fonds d'investissement, approche par essence, foncier, marque de certification

Francis Cros, Président des Communes forestières Massif central,
Président des communes forestières d'Occitanie

La feuille de route du groupe forêt-bois

1

Les bases posées en 2012 / élaborée en 2018 / révisée en 2021

Un objectif fort défini par le Comité de Massif :

La filière bois représente un potentiel de développement important pour le Massif central, à condition de créer et maintenir la valeur sur le massif.

Valoriser les bois locaux, transformés localement, tracés et certifiés, en construisant des chaînes de valeur inscrites au cœur des territoires > Bois des territoires du Massif central TM (BTMC) est l'outil au service de cet objectif.

Chaîne de valeur :

ensemble des étapes, de la production et de l'approvisionnement en matière première jusqu'à la consommation finale. La coordination des acteurs impliqués et leur capacité à former un réseau cohérent, collaboratif et solidaire détermine son efficacité

La feuille de route du groupe forêt-bois

1

Thématiques prioritaires :

construction,
aménagements intérieurs
et extérieurs,
approche par essence, gros
bois,
changement climatique,
fonds d'investissement,
stockage carbone.

Moyens prioritairement mis
sur l'accompagnement de
l'ingénierie et de l'animation
de projets.

Enjeux :

- Développement de la filière bois par la mise en relation des entreprises montée en compétence, dans la durée, en reconnectant les maillons de la chaîne de valeur
- Encourager pour la construction / rénovation, des activités de production ancrées sur le territoire, développer l'économie de proximité en utilisant les potentialités du territoire notamment par la mise en avant du bois local.
- Adaptation des forêts face au changement climatique : le stockage carbone dans les milieux forestier > accompagner les acteurs de la filière afin d'accentuer la prise en compte des enjeux écologiques majeurs liés à la forêt

La feuille de route du groupe forêt-bois

1

Créer de l'innovation au cœur des territoires :

Des projets qui s'insèrent dans les politiques territoriales : renforcement des politiques forêt-bois des collectivités, une mobilisation des entreprises de la filière en cohérence avec les stratégies de développement des territoires, accompagnement des entreprises à répondre ensemble à de nouveaux marchés. Une réflexion sur l'attractivité de la filière en termes d'emploi et le besoin des entreprises est à mener.

La feuille de route du groupe forêt-bois

Penser marchés :

La demande de bois tracés, de qualité, qualifiés sur les plans énergétiques et carbone

- les marchés publics pour impulser et d'enclencher de nouvelles pratiques permettant aux entreprises locales de se repositionner, tout d'abord sur le massif puis aux alentours.
- les marchés privés à développer
- Le marketing et la promotion des produits issus du Massif central.
- l'approvisionnement en bois local pour les entreprises du territoire et notamment,
- liens entre la première et seconde transformation via la contractualisation,
- veille pour suivre le marché du bois sur le territoire

La feuille de route du groupe forêt-bois

1

Penser collaboratif

En déployant les outils créés sur le massif, certification BTMC et BoxBoisBim, en les associant et en imaginant de nouveaux modes de fonctionnement.

Transférer les expériences entre acteurs du Massif central :

Un rôle de veille du groupe forêt bois , capitaliser, mutualiser, dupliquer les bonnes pratiques. Des retours des travaux menés au sein du groupe bois, présentations sur des thématiques stratégiques, à la demande des membres.

La feuille de route du groupe forêt-bois

1

Les milieux forestiers, pivots face au changement climatique

- Valoriser les initiatives autour des paiements environnementaux et du stockage carbone,
- Renouvellement des essences forestières en Massif
- Loi d'Août 2021 « Climat et résilience » intègre l'obligation à l'échelle des Comité de Massif de l'élaboration et la concertation autour d'un plan impulser une dynamique autour de cette thématique
- Veiller au partage de connaissances entre ses membres.

La feuille de route du groupe forêt-bois

Une gouvernance partagée pour atteindre ces objectifs :

- **Le groupe forêt bois** faciliter la mise en œuvre des orientations fixées et assurer le suivi nécessaire.
- **L'ANCT, les Régions, les Communes forestières**, pour le suivi, l'animation, le pilotage du GT
- La commission spécialisée « développement des produits de montagne », La Commission permanente du Comité de Massif, le **Comité de massif** pour la validation des orientations politiques et stratégiques
- La **certification Bois des territoires du Massif central** : colonne vertébrale de la stratégie
- **Les MO des projets** s'appuyant sur un portage territorial impliquant les collectivités d'une part et des groupes d'entreprises locales articulés avec le cluster d'échelle massif : pour mettre en œuvre les objectifs

Retour sur l'ouverture du 8 mars

Constats et partage d'enjeux

Caractérisation des forêts du Massif central :

- Intervention conjointe ONF / CRPF
- Les forêts face au dérèglement climatique par la DRAAF AURA

La filière bois du Massif central

- Données chiffrées par Fibois / PFBMAC
- Bois local : le label Bois des Territoires du Massif central par ABTMC
- La commercialisation / contractualisation du bois des forêts publiques par l'ONF

Les fonctions socio environnementales

- Les Paiements pour Services Environnementaux par l'IPAMAC (Inter-Parc Massif Central)
- Les enjeux fonciers par les Cofor Massif central
- Le risque incendie par les Cofor Massif central

Programme de la journée

Thème 1 : Comment la filière forêt bois et les territoires peuvent accentuer la création et le maintien de la valeur sur les territoires du Massif central ? (Bois des Territoires du Massif central, filière et outils de transformation adaptés aux enjeux RT 2020 et à la ressource d'avenir, quelle sylviculture et essences pour demain face aux effets du changement climatique ? etc.)

10h45 : En plénière -> présentation de projets

11h30 : Place à la concertation, place aux propositions

12h15 : buffet repas

Thème 2 : Comment accompagner les changements de nos pratiques dans le contexte d'évolution climatique pour une forêt qui continue à jouer son rôle multifonctionnel (carbone, biodiversité, eau et protection...) sur le Massif central ? Comment articuler ces enjeux économiques et de protection avec les demandes fortes des habitants, des usagers ?

13h30 : En plénière -> présentation de projets

14h15 : Place à la concertation, place aux propositions : 45 minutes

15h00 : restitution des rapporteurs

15h30 : échanges et propositions complémentaires

16h00 : conclusions

Thèmes et intervenant·es

- Comment la filière forêt bois et les territoires peuvent accentuer la création et le maintien de la valeur sur les territoires du Massif central ?

Bois des Territoires du Massif central, filière et outils de transformation adaptés aux enjeux RT 2020 et à la ressource d'avenir, quelle sylviculture et essences pour demain face aux effets du changement climatique ?

- **Pascal Jolivel** (BTMC) et **Francis Maliges** (Scierie Francis Maliges)
- **Rémi Beill** (Scierie SIAT) et **Vincent Nassiet** (GBA ITA MP)
- **Virginy Guiroy** (Charte forestière du pays des Cevennes) et **Margot Lepetit** (PETR Sud Lozère)
- **Jérôme Bussière** (PNR Grands Causses)

- Comment accompagner les changements de nos pratiques dans le contexte d'évolution climatique pour une forêt qui continue à jouer son rôle multifonctionnel (carbone, biodiversité, eau et protection...) sur le Massif central ?

Comment articuler ces enjeux économiques et de protection avec les demandes fortes des habitants, des usagers ?

- **Olivier Picard** (CNPFF)
- **Jonathan Migeot** (Conservatoire botanique national des Pyrénées et Midi-Pyrénées)
- **Jérôme Bussière** (PNR Grands Causses – Forêts anciennes)
- **Samuel Pont** (Cofor Massif central)
- **Xavier Beaussart** (PNR Haut Languedoc CEN Occitanie)

2. La création de valeur Massif central

2

Bois local dans la construction et structuration des entreprises BTMC et Cofor MC

Pascal Jolivel - BTMC

Francis Maliges – Charpentier

John Pellier – Collectivités forestières Occitanie

2. La création de valeur Massif central

38 entreprises certifiées BTMC



+4 en 2024

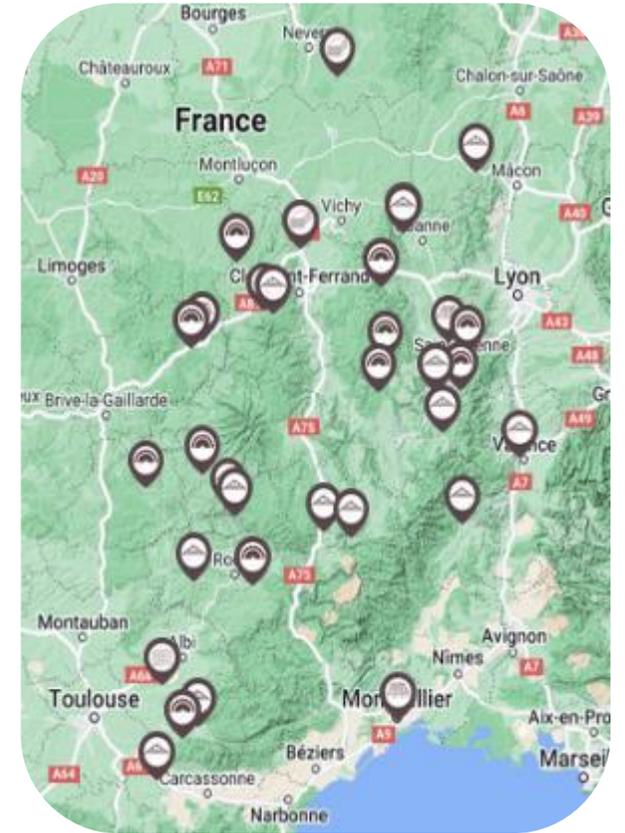
15 entreprises en cours de certification

7 entreprises en AuRA

8 entreprises en Occitanie

Les produits certifiés BTMC :

- Charpentes
- Fermettes
- Ossatures
- Bois collés
- Bois massifs
- Bardages
- Menuiseries intérieures & extérieures
- Aménagements extérieurs



2. La création de valeur Massif central

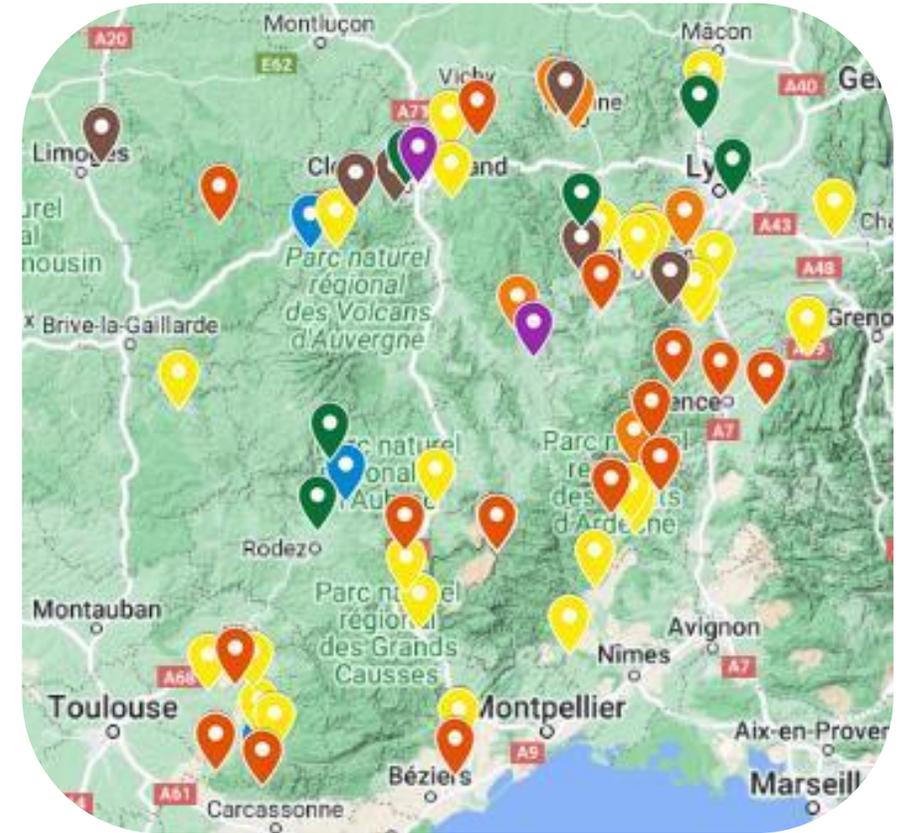
2

90 bâtiments réalisés ou en cours de réalisation avec du bois certifié BTMC

26 marchés déjà diffusés aux entreprises certifiées en 2024

Bilan de la démarche depuis mars 2017 :

- **+ de 7000m³** de bois certifiés mis en œuvre
- **+ de 1500m³** de bois techniques
- 4/5 bâtiments sont neufs
- 2/3 sont destinés à l'éducation & la culture
- **50km** entre la scierie et le charpentier
- **250km** entre la scierie et le chantier
- Les essences les plus utilisées : **sapin, épicéa et douglas**



2. La création de valeur Massif central



 **BoisLocal**

246km Distance parcourue par le bois certifié BTMC

59m³ Volume de bois certifié BTMC mis en œuvre



Essences de bois certifié BTMC mis en œuvre



Photos en cours de chantier et du bâtiment livré

Les acteurs de la réalisation



La Maîtrise d'ouvrage



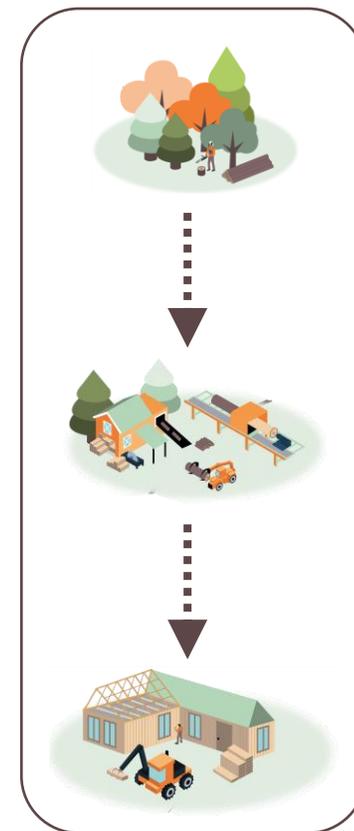
Les financeurs



La Maîtrise d'œuvre



Les entreprises



2. La création de valeur Massif central

Les
facteurs de
réussite de
BTMC



Fait ses preuves au service
des politiques de massif



Transparence et traçabilité



Engagement de tous les
acteurs



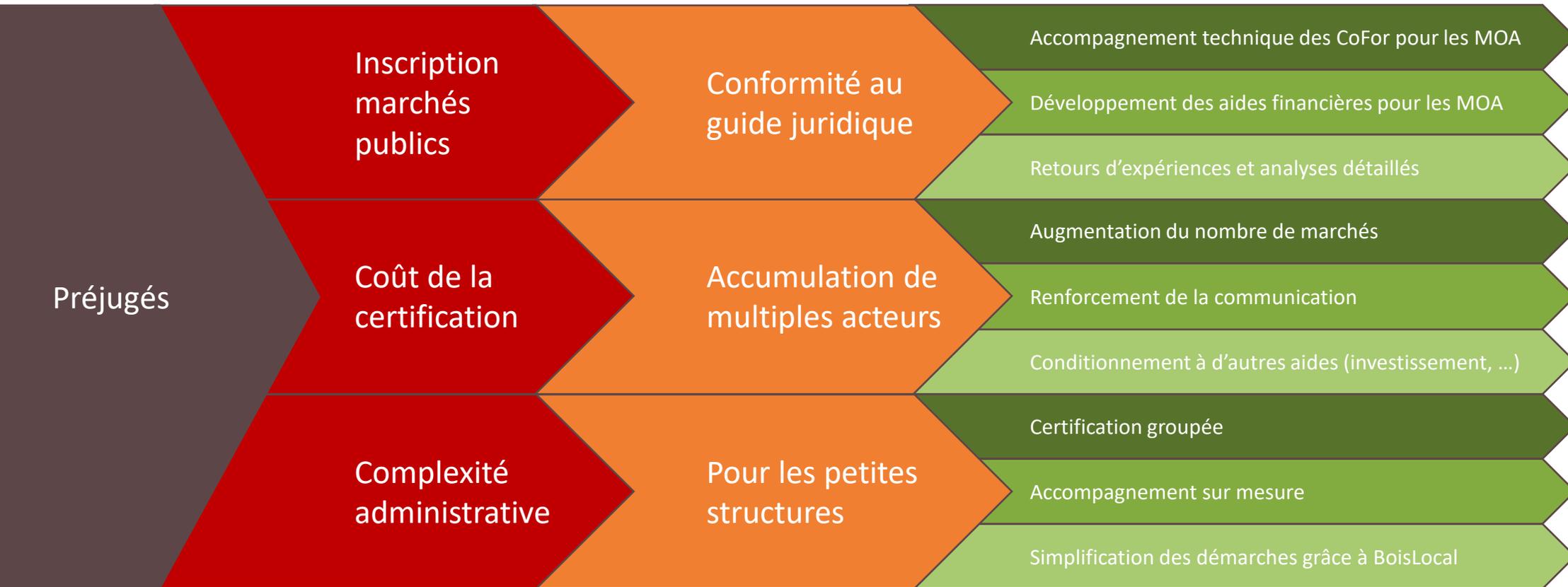
Communication et
sensibilisation



Collaborations synergiques

Complémentarité
des actions mises
en place

2. La création de valeur Massif central



2. La création de valeur Massif central

Opportunités
pour BTMC

Évolution de l'application de
traçabilité BoisLocal

Référentiel étendu à l'ensemble
des produits de bois
construction

Accompagnement des
entreprises BTMC à l'adaptation
au changement climatique

Collaboration inter-filières
(pierre, paille, chanvre, terre, ...)

Labellisation de projets
(bâtiments BTMC)

Développement offre BTMC
MOA privée

Sensibilisation des majors et
grands groupes industriels

Promotion du tourisme durable

Contrats d'approvisionnement
avec les exploitants forestiers

2. La création de valeur Massif central

2



6 bâtiments :

- école de Quissac (30)
- groupe scolaire d'Aguessac (12)
- école de Billom (63)
- collège et gymnase de La Cavalerie (12)
- hôtel Rochefort de Florac (48)
- pôle de vie d'Argences en Aubrac (12)

Collaboration avec les entreprises certifiées :

- Scierie Montmartin (42)
- Scierie Filaire (42)
- Scierie ELP Bois (42)
- Lamelliste BCA (63)

2. La création de valeur Massif central

2

Groupe scolaire

BelleVue



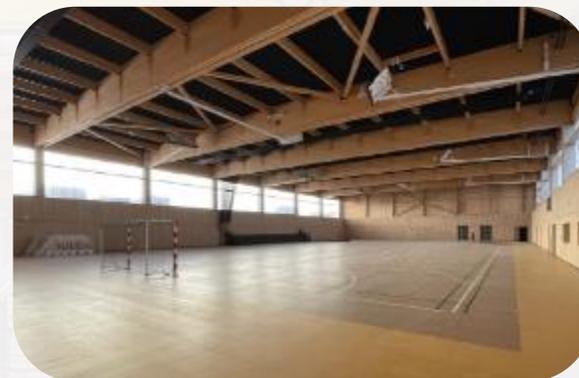
Aguessac (12)



Collège & gymnase
du Larzac



La Cavalerie (12)



2. La création de valeur Massif central

Et du côté de la Maitrise d'ouvrage ?



Les associations de Communes forestières

- Font la promotion du bois local certifié
- Initient les projets
- Accompagnent les maitres d'ouvrages pour inscrire la marque dans les marchés



L'association BTMC

- Fait le lien avec les entreprises
- Accompagne les entreprises pour qu'elles se certifient

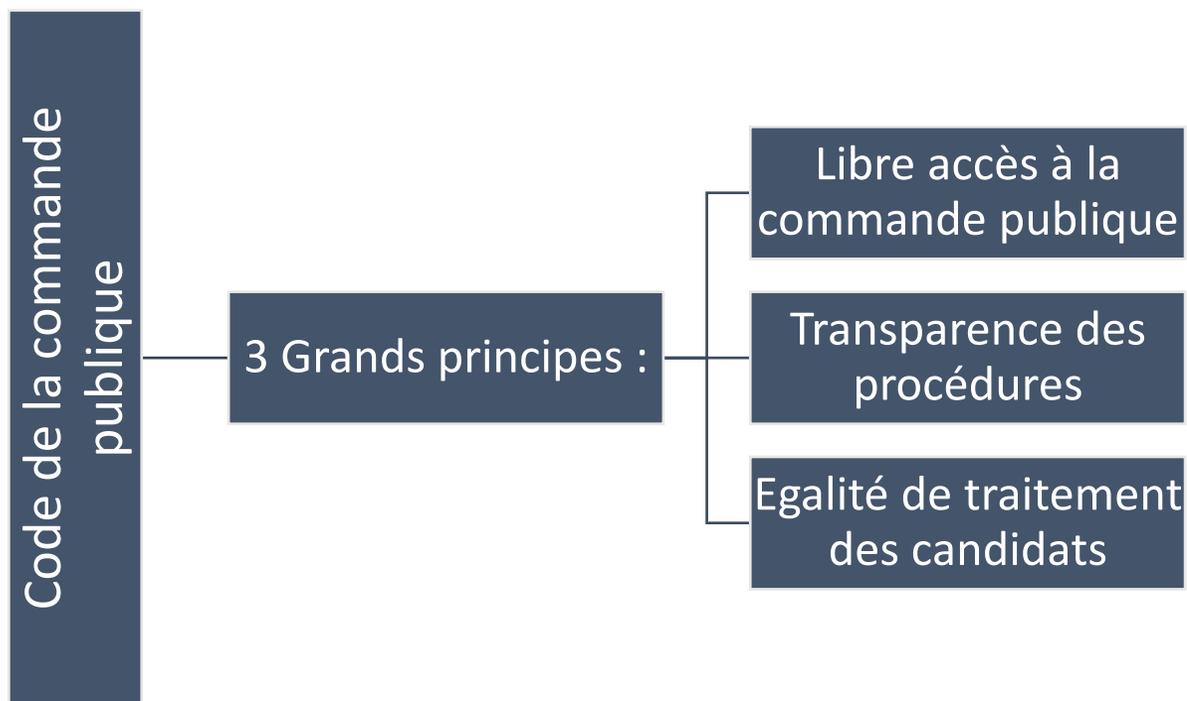
Un partenariat efficace

2. La création de valeur Massif central

Et du côté de la Maitrise d'ouvrage ?

La filière bois est le 2^{ème} déficit commercial de la France

La Maitrise d'ouvrage publique doit être exemplaire !

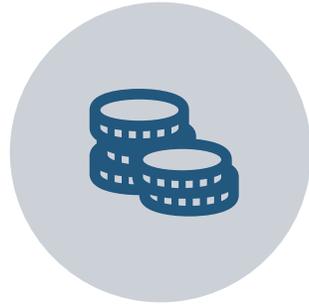


2. La création de valeur Massif central

2



RESSOURCE CONCENTRÉE
EN MILIEU RURAL



ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE
STRUCTURANTE



PARTICIPE AU DYNAMISME
DES TERRITOIRES



CRÉATION DE SOLIDARITÉS
ENTRE LE RURAL ET
L'URBAIN

*Le lot bois représente **20 à 30 %**
du coût total du bâtiment*

2. La création de valeur Massif central

Pourquoi s'appuyer sur les marques de certification BTMC pour les maitres d'ouvrages ?

- Permet de s'assurer d'une traçabilité à 100% des bois
- Origine Massif central garantie
- Marque inscriptible dans les marchés publics
- Facilité d'inscription

Sur le coût total du bâtiment, le prix initial de l'arbre (prélevé en forêt) ne représente que **1 à 2%** des dépenses...

... sur 20 à 30 % du coût total du projet !

2. La création de valeur Massif central

Le calculateur A.R.T. évalue pour votre projet :



La part de votre investissement réinjectée dans l'économie de votre territoire * via l'indice A.R.T.



Le nombre d'emplois de la filière forêt-bois créés ou maintenus.



Les tonnes de CO2 stockées et évitées.



La surface forestière gérée nécessaire à la production de bois.



C'est le pourcentage d'investissement dans les matériaux bois locaux transformé par les entreprises locales qui restent sur le territoire



C'est le pourcentage d'investissement dans les matériaux bois étrangers transformés par des entreprises françaises qui restent sur le territoire

2. La création de valeur Massif central

2

Groupe scolaire

 Rousson (30)



Groupe scolaire

 Fontès (34)



2. La création de valeur Massif central

2

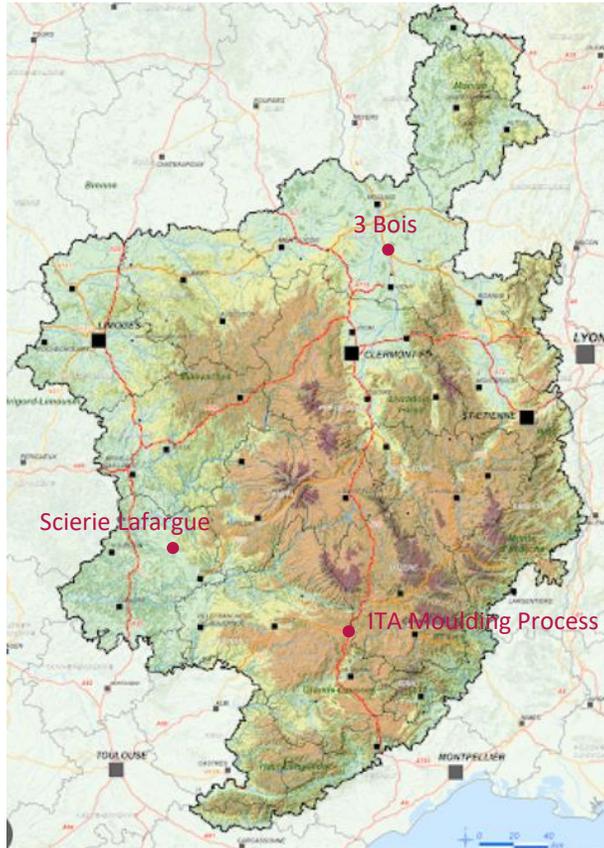
Vincent Nassiet - GBA ITA MP

Jean-Baptiste MAURIN - Scierie LAFARGUE

2. La création de valeur Massif central

2

Groupement de sociétés : 3 Bois, Scierie LAFARGUE et ITA Moulding Process



Actions concrètes :

- Visites de chaque site avec partage des bonnes pratiques.
- Voyage apprenant au Voralberg.

Résultats de la démarche :

- Accélération du plan de décarbonation 2030.
- Mise sur le marché d'un produit de construction répondant aux exigences de la RT 2020.

Facteurs de réussite :

- Ouverture d'esprit des acteurs de la chaîne de transformation du bois.
- Développement de produits à base d'approvisionnement local.

Difficultés :

- Les barrières réglementaires pour installer des nouveaux procédés.
- La coopération Public et Privé.



2. La création de valeur Massif central

2

Rémi BAILL - Scierie SIAT

Nore : Projet d'agrandissement de la scierie de Saint-Agnan

Relocaliser la transformation en Occitanie

2

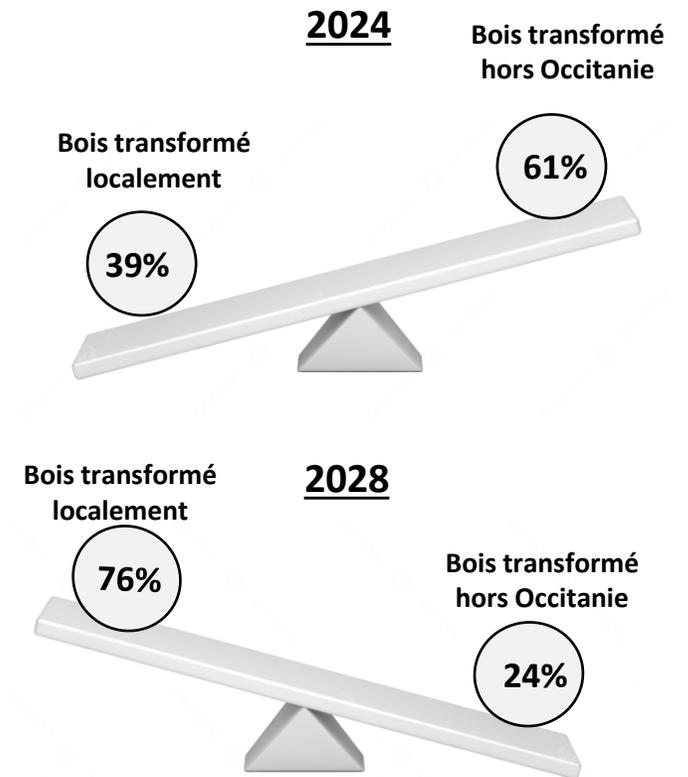
L' Occitanie est la 2ème région forestière Française, avec :

Un massif très qualitatif,

Des bois ronds massivement exportés, dans le meilleur des cas vers d'autres régions, mais de manière croissante à l'étranger,

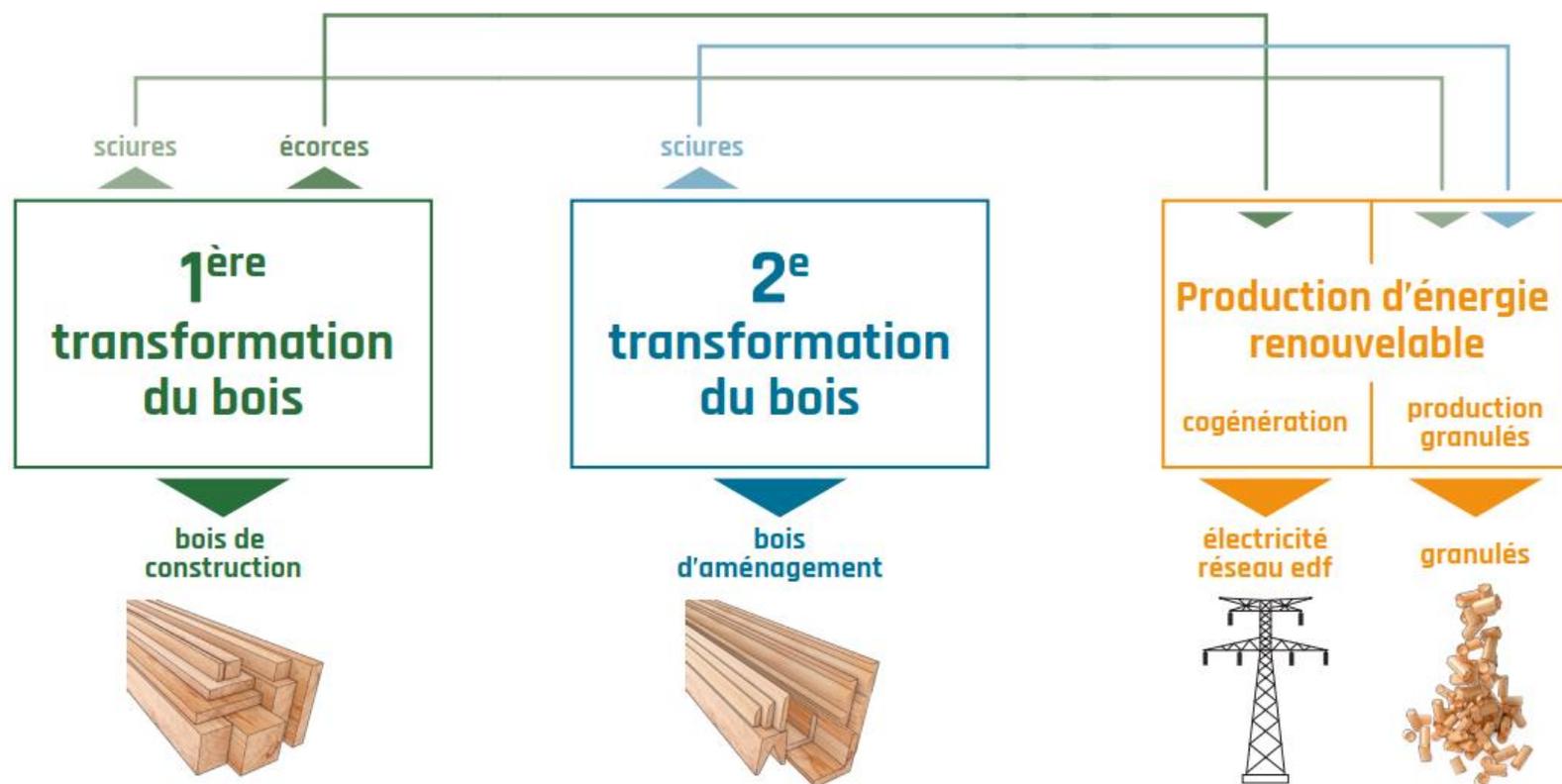
Une demande forte des métiers du bâtiment local,

Et cette demande est aujourd'hui comblée par de l'import.



Les activités prévues sur le site de Saint-Agnan

100% de la grume transformée sur site



Implantation paysagère

Phase 1



Phase 2

Besoin de récolter en priorité ces produits

Récolter le moins de bois sains possible dans ces périodes

- Donc laisser sur pied les bois sains des achats précédents (coût stock)
- Donc avoir la possibilité de repousser les pénalités de retard
- Priorité absolue pour scier ces bois au plus vite
- Mettre sous eau les bois verts pour les conserver (coût stockage + arrosage)

2. La création de valeur Massif central

2

VALORISATION DU PIN MARITIME EN CEVENNES

Animation territoriale pour la valorisation du Pin maritime des Cévennes

Virginie Guiroy - Pays des Cévennes
Margot Lepetit - PETR Sud Lozère

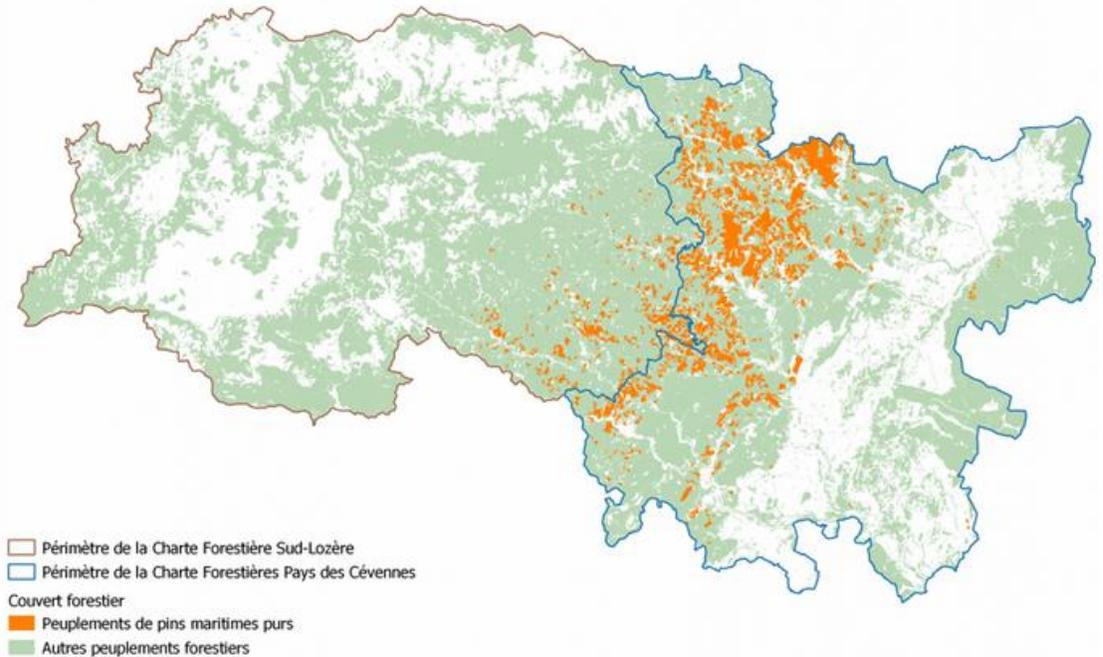
2. La création de valeur Massif central

Qui sommes nous ?

Enjeux autour du
Pin maritime

Méthodologie

Cartographie des peuplements de pins maritimes "purs"
D'après la BD Forêt de l'IGN (V2)



Sources : IGN. BD Forêt v2 (Forêt)

2. La création de valeur Massif central

Bois construction

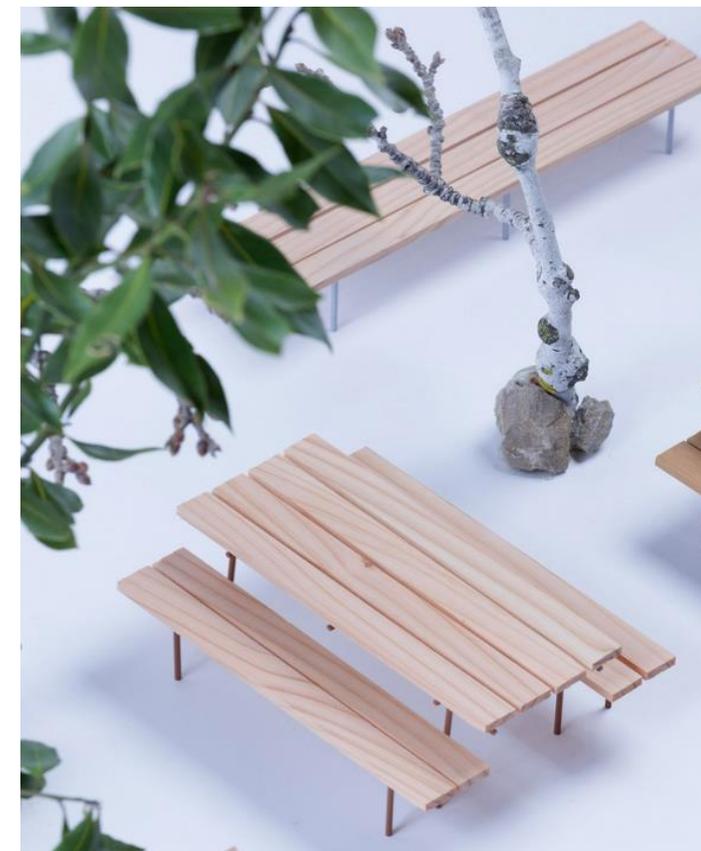
FACTEURS DE RÉUSSITE	RÉSULTATS	DIFFICULTÉS	DÉPLOIEMENT
<p>Etude sur les caractéristiques mécaniques (2014)</p> <p><i>Maitrise d'ouvrage : Pays des Cévennes</i></p> <p><i>Maitre d'œuvre : CIRAD</i></p>	<p>Maison de Santé à Cendras (2018)</p> <p><i>Maitrise d'ouvrage : Commune de Cendras</i></p> <p><i>Maitre d'œuvre : AJM ARCHITECTURE</i></p>	<p>Une essence très dépréciée</p> <p>Un manque de sylviculture</p>	<p>Eco-quartier à St Hilaire de Brethmas en cours</p>



2. La création de valeur Massif central

Mobilier extérieur

FACTEURS DE RÉUSSITE	RÉSULTATS	DIFFICULTÉS	DÉPLOIEMENT
<p>Etude technico-économique mobilier thermochauffé (2021) <i>Maitrise d'ouvrage : PETR Sud-Lozère</i> <i>Maitre d'œuvre : CRITT Bois Occitanie</i></p> <p>Une forte demande des communes</p>	<p>Gamme pour la voie verte Florac-Ste Cécile d'Andorge <i>Maitrise d'ouvrage Syndicat la Cévenole</i> <i>Maitre d'œuvre : Studio Samy Rio</i></p>	<p>Manque de menuiseries pour lancer les nouvelles gammes</p> <p>Eloignement des entreprises de thermochauffage</p>	<p>2 gammes existantes, des plans à disposition des menuiseries</p> <p>De nombreuses « pré-commandes »</p>



2. La création de valeur Massif central

Résine du Pin maritime

RÉSULTATS	FACTEURS DE RÉUSSITE	DIFFICULTÉS	DÉPLOIEMENT
3 campagnes de gemmage Un réseau d'acteurs multipartenarial Réalisation de plusieurs études portées par les territoires	Un engouement pour gemmer (« acte paysan ») Un portage politique fort des territoires Des politiques propices à la bioéconomie	Techniques (distillation) Financements multithématiques rares	Montage d'un projet de R&D partenarial en cours



2. La création de valeur Massif central

2

Valoriser le Pin sylvestre du sud Massif central Diagnostic de filière et perspectives d'actions

Jérôme Bussière

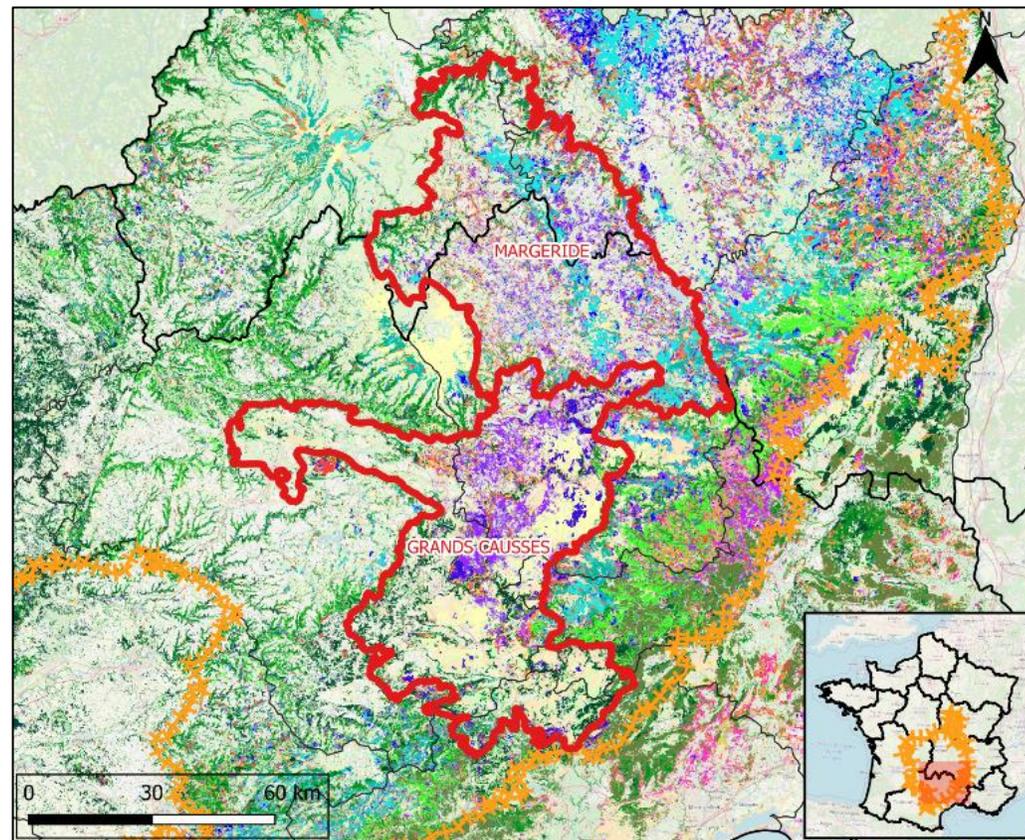


2. La création de valeur Massif central

Valoriser le Pin sylvestre du sud Massif central : les constats

- ✓ État boisé récent et peu de gestion sylvicole ;
- ✓ Faible valorisation : BIBE majoritaire sur les Causses / BO palette majoritaire en Margeride.
- ✓ Mécaniquement semblable aux meilleurs pins sylvestres de France (CIRAD, 2001)

→ Quelles actions pour améliorer la qualité du Pin sylvestre et améliorer la valeur ajoutée pour les entreprises ?

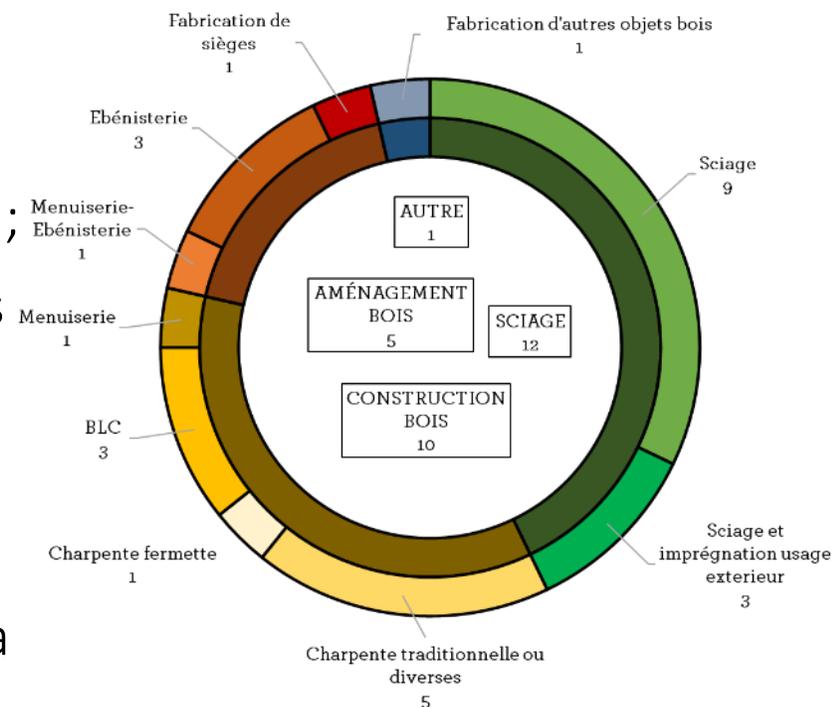


2. La création de valeur Massif central

Valoriser le Pin sylvestre du sud Massif central : la filière actuelle

- ✓ 75 000 m³* de Pin sylvestre : L'Aveyron et la Lozère, transformateurs modestes ;
- ✓ « Débit sur liste » vs. « dimensions standards » : 2 stratégies ;
- ✓ Boucles locales et bois local plébiscités mais séparation dans les faits ;
- ✓ L'apport reconnu des aides publiques à la filière ;
- ✓ Un éloignement des acteurs des filières régionales ;
- ✓ Bois des territoires du Massif central, une opportunité qui va dans le bon sens (mais...) ;

* : sur les 12 scieries enquêtées, transformant 265 000 m³ de bois



2. La création de valeur Massif central

Valoriser le Pin sylvestre du sud Massif central : quelle stratégie ?

A court terme :

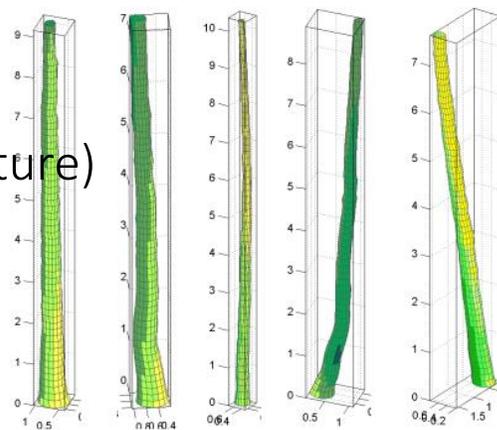
- Plots, plateaux; avivés / Parquet, lambris / Produits traités Classe 4 (menuiserie)
- Pièces standards de faibles section et longueur : chevrons lambourdes... (structure)

A moyen terme :

- Pièce pour la charpente agricole bois brut (structure)

A long terme :

- BMA (8/13m) / BLC



2. La création de valeur Massif central

Valoriser le Pin sylvestre du sud Massif central : les perspectives

- **Initier une sylviculture :**

Inciter les propriétaires forestiers à viser des objectifs de qualité BO ?

- **Valoriser les particularités :**

Les singularités du bois sont-elles toujours un défaut ?

- **S'organiser collectivement :**

Vers un référentiel commun (1^e et 2^e/3^e transformation) ?

Pour la valorisation des produits connexes bois ?

Pour la valorisation des nœuds (chimie du bois) ?



2. La création de valeur Massif central

Valoriser le bois local : le rôle du territoire



de la SEM Causse Energia
 (vente de chaleur bois) :
 7 M€ HT d'investissement
 12,5 GWh de chaleur
 5 000 tonnes de bois



Conception d'1 prototype d'abri
 de troupeau en bois local
 (2nd en projet avec PFT Bois)



Mobilier urbain en châtaigner de
 la marque « En attendant les
 Brebis »
 60 bancs sur le territoire
 Mobilier bois du GR®736

3. Dérèglement climatique et rôle multifonctionnel des forêts

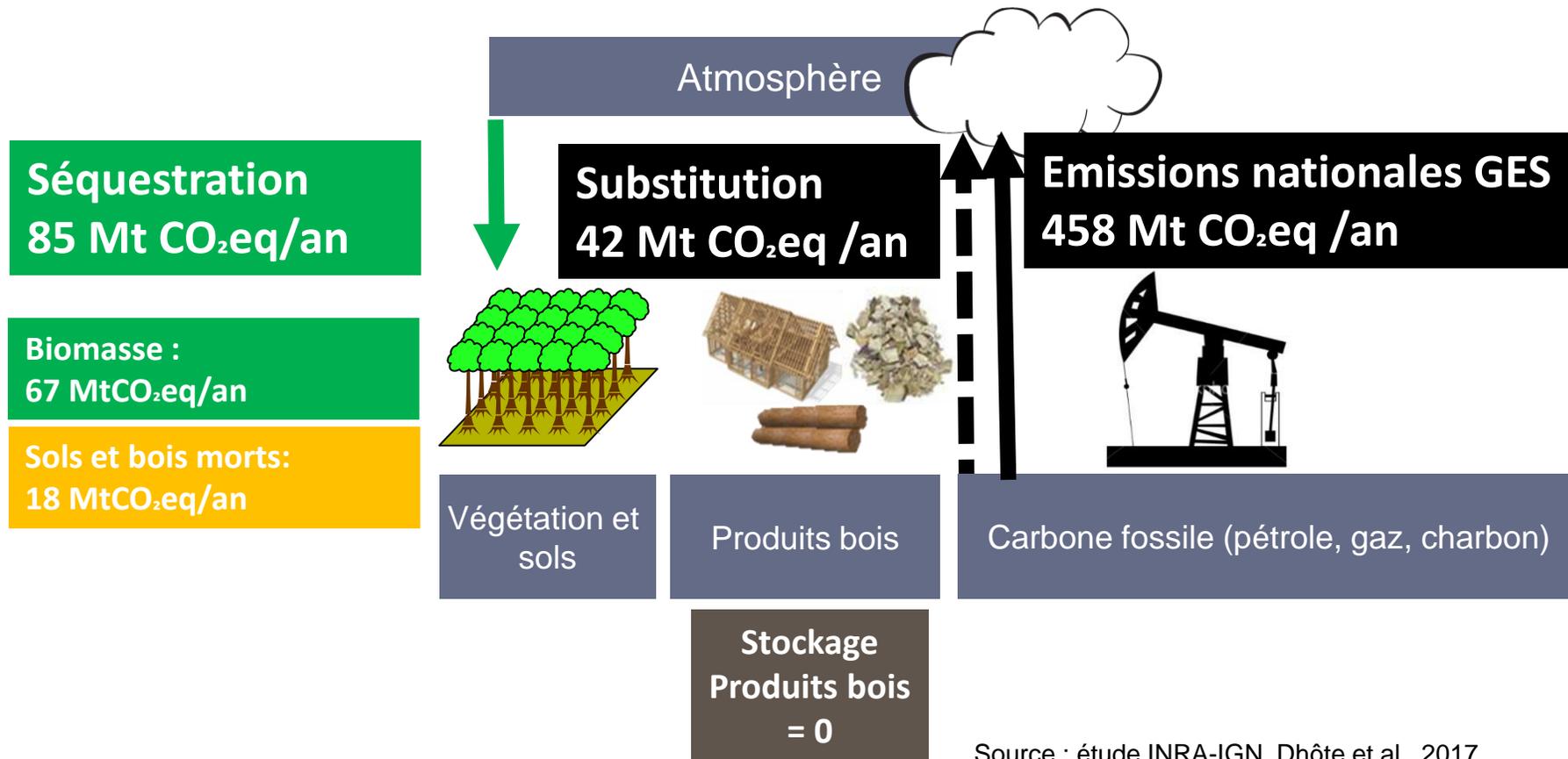
le Label Bas Carbone en Forêt, quesaco ?

Olivier PICARD

CNPF Occitanie et C+FOR

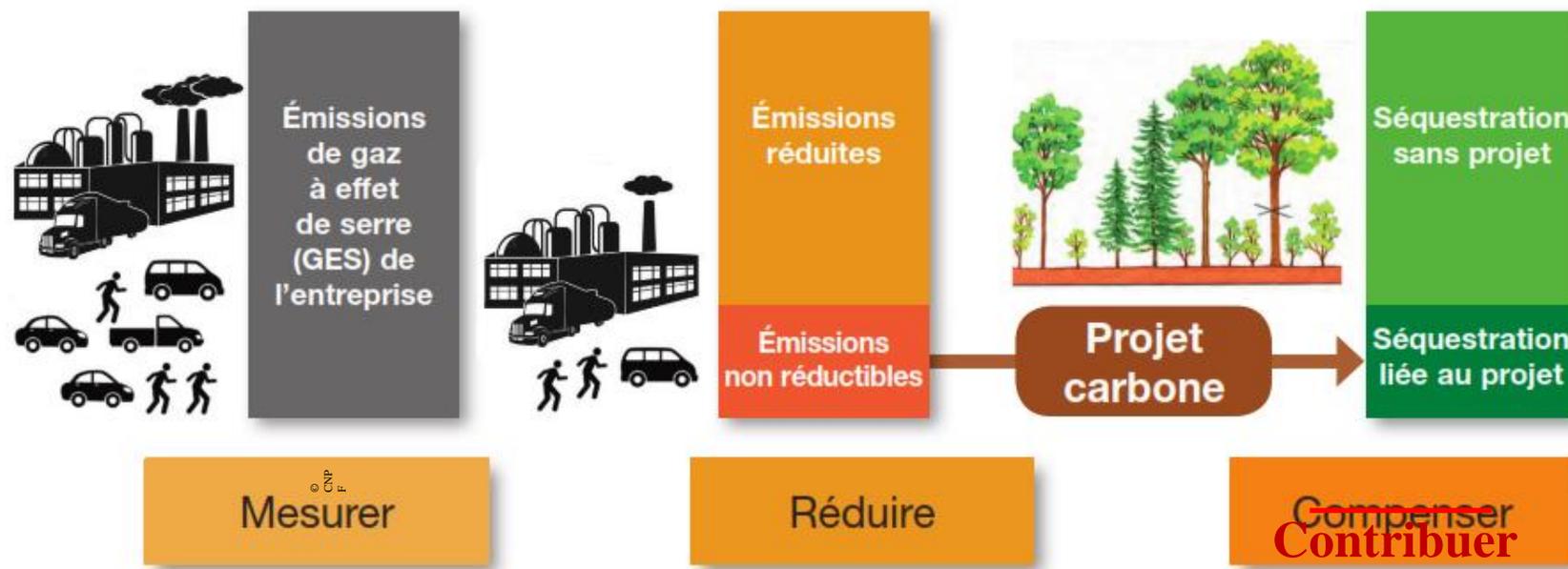
3. Dérèglement climatique et rôle multifonctionnel des forêts

La forêt, le bois et les 3 « S »



Source : étude INRA-IGN, Dhôte et al., 2017

Principe de la contribution carbone en forêt 3

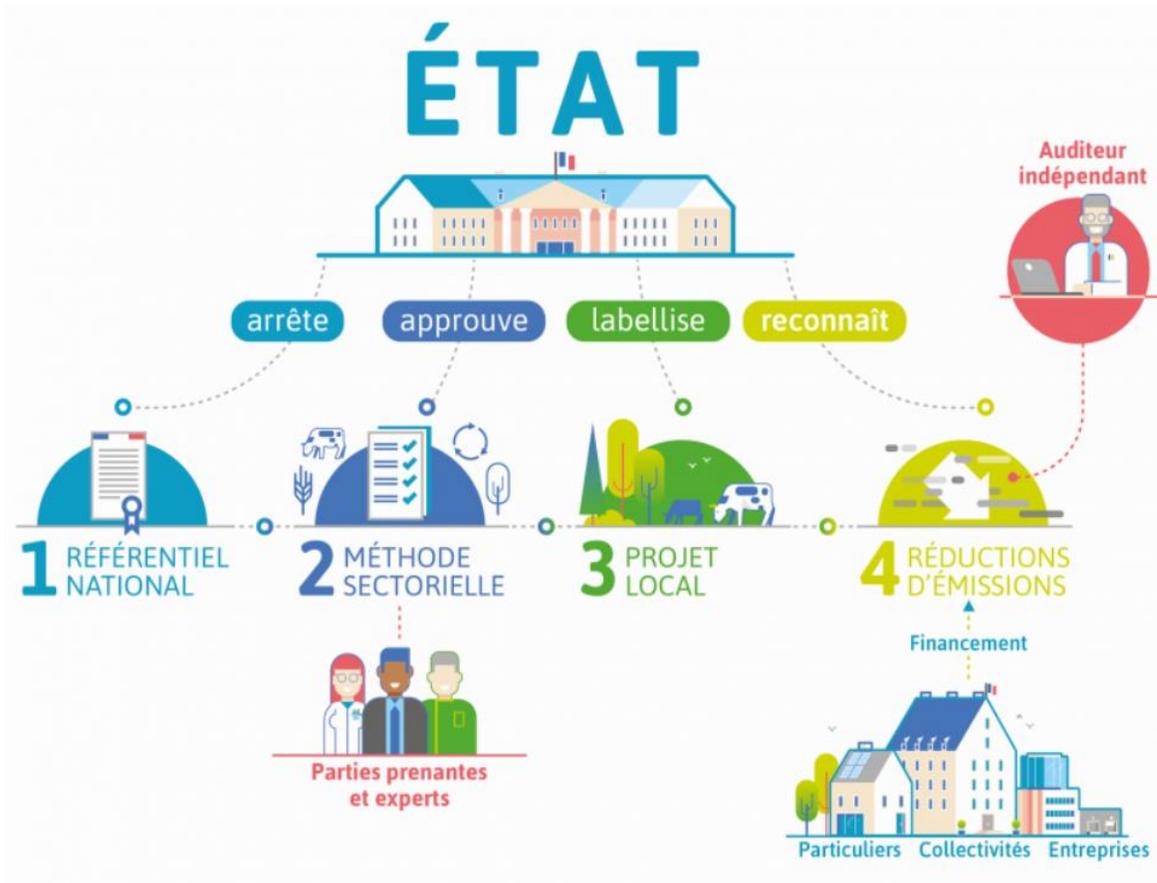


marché carbone « réglementaire » centré sur les 1 500 installations les plus émissives en France
→ c'est le système d'échange de quotas (EU-ETS)

LABEL BAS CARBONE

Un outil de récompense des projets innovants

3



Qui peut financer les projets?

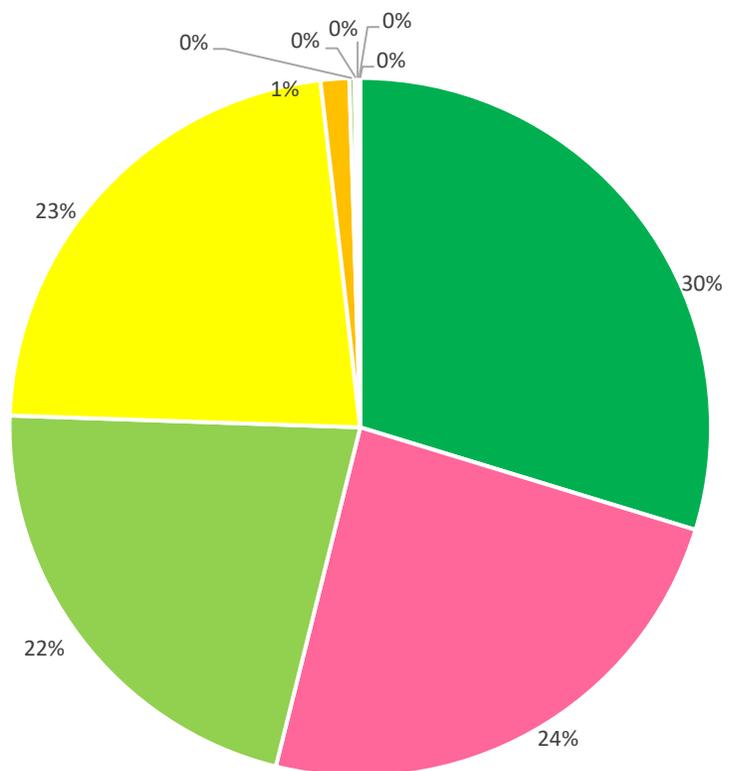
- Toute personne physique ou morale peut financer un projet labellisé

Qu'apporte le label Bas Carbone ?

- Un référentiel de mesure du carbone
- La garantie de l'additionnalité des projets
- Des outils pour assurer la permanence des réductions d'émission
- Une vérification indépendante de la séquestration

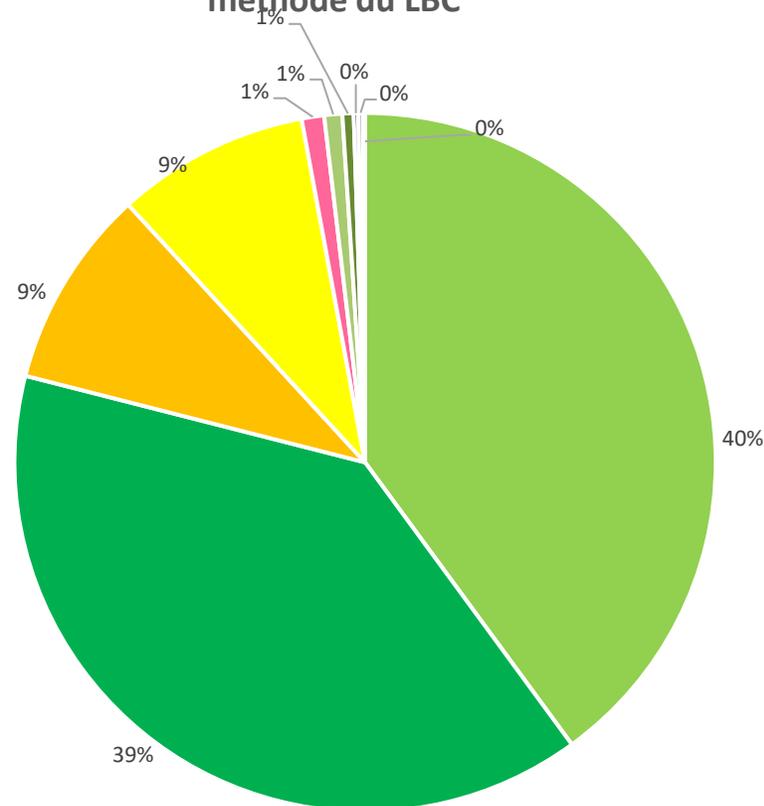
Le LBC après 5 ans d'existence : 3 Millions de tCO2

Ventilation des tCO₂ labellisées par méthode du LBC



- Reconstitution de forêts dégradées
- Boisement
- Plantation de vergers
- Haies
- Ecométhane
- Carbon Agri
- Grandes cultures
- Sobac'eco-tmm
- Balivage
- Renovation

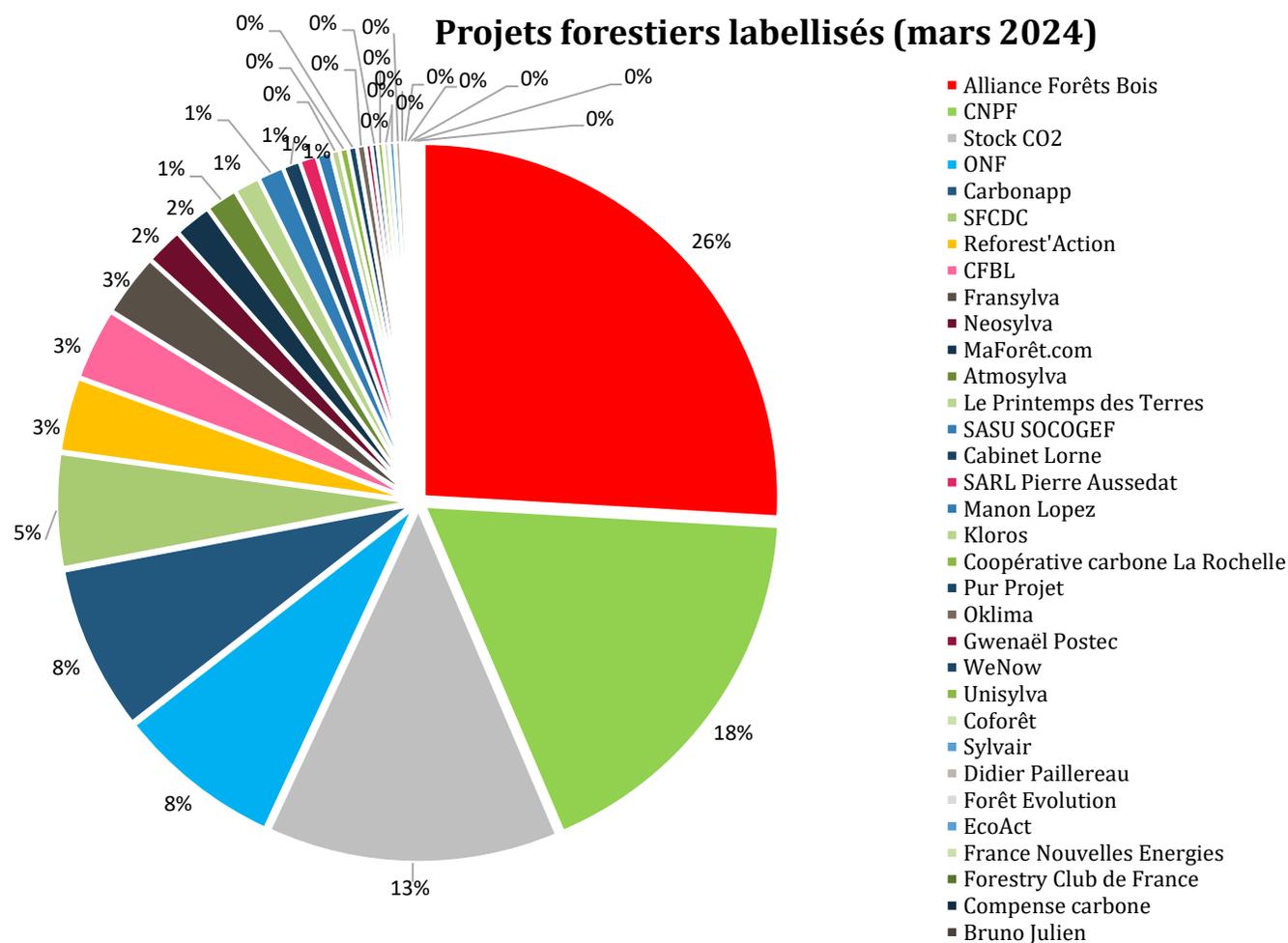
Ventilation du nombre de projets labellisés par méthode du LBC



- Boisement
- Plantation de vergers
- Carbon Agri
- Balivage
- Renovation
- Reconstitution de forêts dégradées
- Grandes cultures
- Sobac'eco-tmm
- Haies
- Ecométhane

De nombreux porteurs de projets labellisés

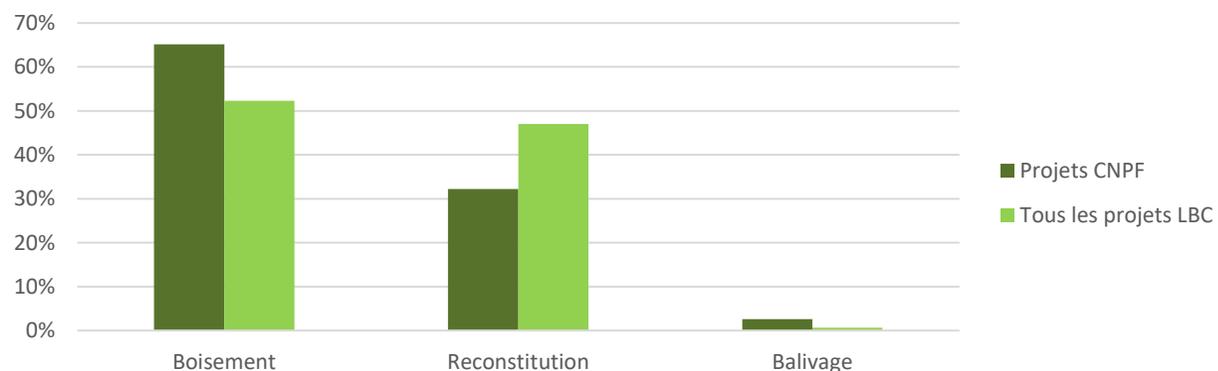
3



Carte d'identité d'un projet C+FOR

- ✓ 5,34 ha en moyenne
- ✓ 1 208 tCO₂ sur 30 ans (226 tCO₂/ha sur 30 ans)
- ✓ 64,7 % boisement, 33 % reconstitution, 2,2 % balivage
- ✓ 79 essences en tout
- ✓ La marque de fabrique de C+FOR = le mélange d'essences avec 6,42 essences par projet
- ✓ Coût de revient : de 8 à 115 €/tCO₂
- ✓ Un taux d'aide moyen au propriétaire de 70%

Nombre de projets labellisés ou en cours par méthode



Rang	Essence	Ventilation
1	Chêne sessile	19,48 %
2	Douglas	14,11 %
3	Pin maritime	9,69 %
4	Chêne pubescent	6,72 %
5	Cèdre de l'Atlas	5,51 %
6	Peuplier	5,26 %
7	Pin laricio de Corse	5,08 %
8	Charme	4,58 %
9	Chêne rouge	3,14 %
10	Mélèze d'Europe	2,63 %
11	Erable sycomore	2,07 %
12	Chêne pédonculé	1,82 %
13	Cormier	1,76 %
14	Châtaignier	1,55 %
15	Pin sylvestre	1,51 %
16	Robinier	1,49 %
17	Alisier torminal	1,47 %
18	Chêne chevelu	1,18 %
19	Hêtre	1,03 %
20	Chêne vert	1,02 %

Les futures méthodes (1/2)



- ✓ 6 méthodes forestières
 - Sylviculture à couvert continu (ProSilva, AFI, SFCDC)
 - Enrichissement de régénérations naturelles vulnérables (ONF, CNPF, Inrae, I4CE)
 - Libre évolution (CEN, Fédération des PNR)
 - Gestion forestière optimisée (La Belle Forêt)
 - Remise en gestion de peuplements non gérés (Maforêt.com)
 - Reboisement de peuplements pauvres (GCF)



- ✓ 6 méthodes agricoles + 2 V2
 - CarbonAgri V2 (intégrant les troupeaux ovins et caprins) (Institut de l'élevage)
 - Vergers V2 (intégrant l'amélioration des pratiques) (CTIFL, Agrosolutions)
 - Agroforesterie (haies intraparcellaires) (Assemblée permanente des Chambres d'Agriculture)
 - Viticulture (Institut français de la Vigne et du Vin, Arbre et Paysage Champagne)
 - Porcs (Institut du Porc)
 - Plantes à parfum (Comité interprofessionnel des Huiles essentielles français)
 - Production d'algues pour substitution d'engrais ammonitrés et production de bioplastiques (Merci les algues)
 - Captation CO₂ biogénique (Total, comité stratégique de filière)

Les futures méthodes (2/2)

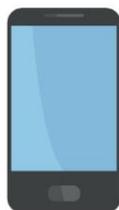


NATURE

- ✓ 4 méthodes « espaces naturels »
 - Plantation d'arbres en ville (SFCDC) → prochainement agréée
 - Mangroves (EcoAct) → prochainement agréée
 - Conservation et restauration des herbiers zostères (Ecoact, Seaboost)
 - Restauration de tourbières (Fédération des conservatoires des espaces naturels)
 - Restauration des prairies/milieux ouverts (Fédération des conservatoires des espaces naturels)

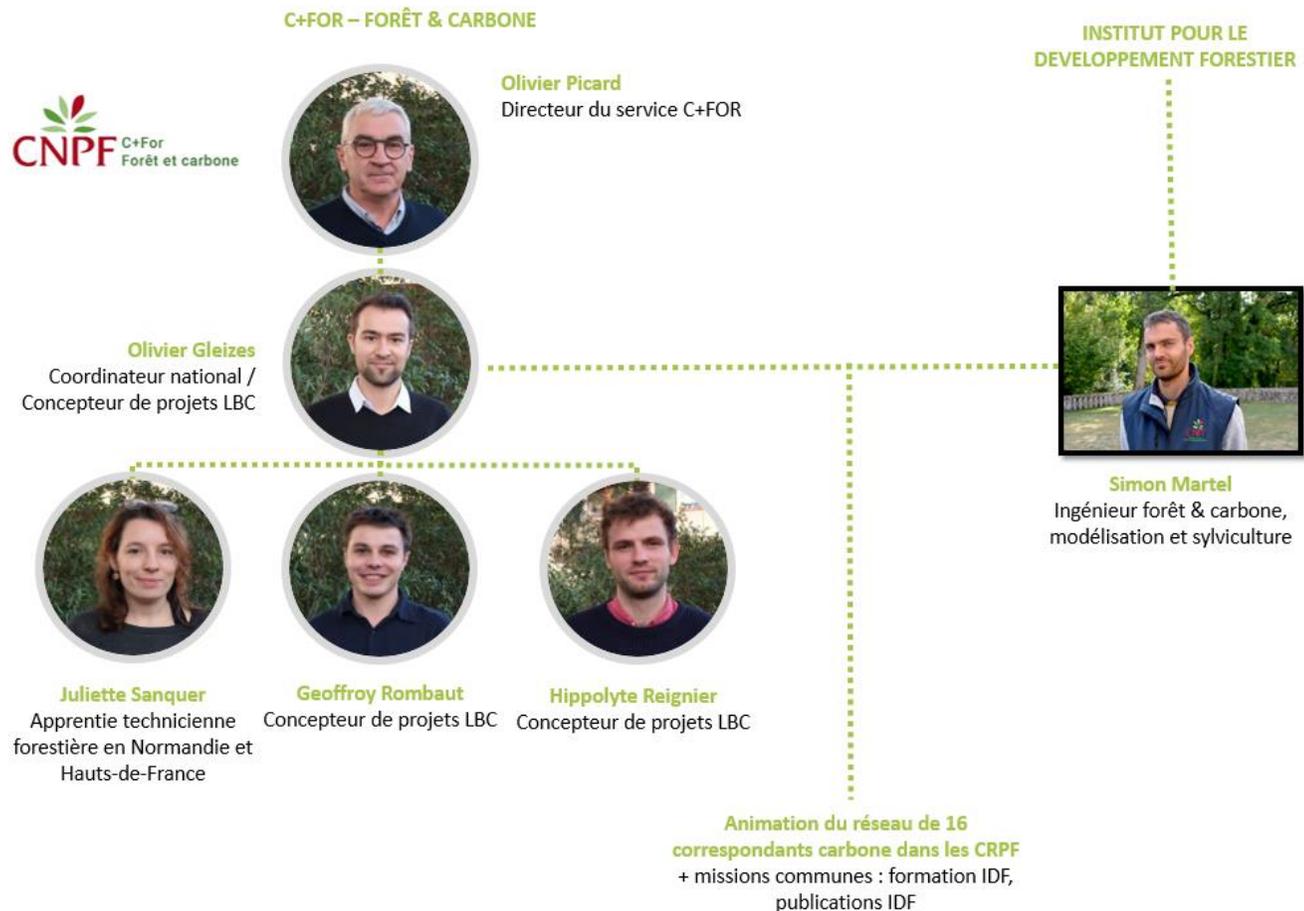


- ✓ 3 méthodes « transport »
 - Remplacement de véhicules thermiques par des triporteurs ou vélo-cargo (Coopérative carbone de La Rochelle, Carbone4)
 - Plans de mobilité durable (Coopérative carbone de La Rochelle, Carbone4)
 - Verdissement des poids lourds (Renault Trucks, EDF)



- ✓ 1 méthode numérique
 - Reconditionnement des appareils électroniques (CarbonApp, Carbone4)

L'équipe C+for au sein du CNPF



3. Dérèglement climatique et rôle multifonctionnel des forêts

Jérôme Bussière – PNR des Grands Causses

Forêts anciennes : achat de la forêt de Sylvanès et mise en place d'une ORE

Le projet de Développement la Commune

3



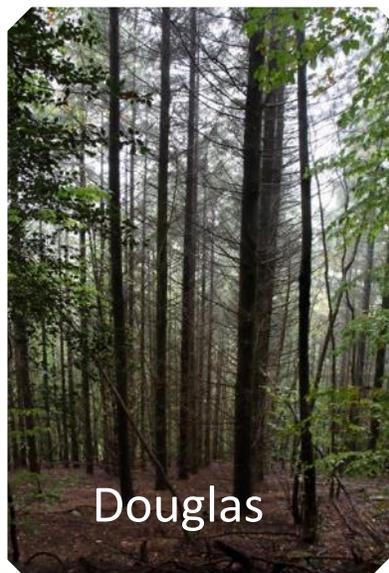
Nichée au creux d'une vallée boisée, en Aveyron, au cœur de la région Occitanie, l'ancienne abbaye cistercienne de Sylvanès présente un ensemble de bâtiments sobres aux lignes épurées.

Groupement forestier des Bains de Sylvanès

3



Hêtraie



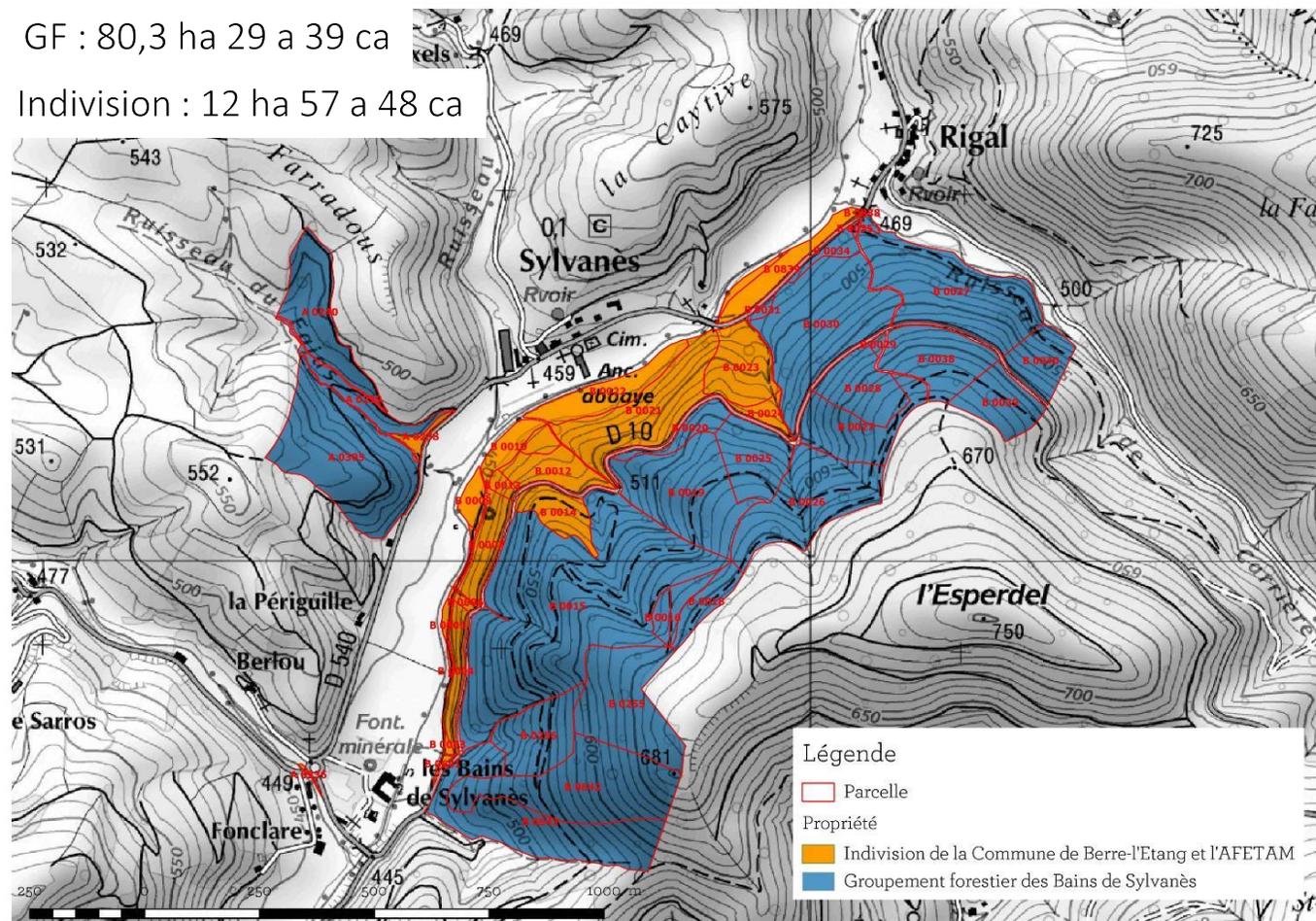
Douglas



Epicéas de Sitka

GF : 80,3 ha 29 a 39 ca

Indivision : 12 ha 57 a 48 ca



Les objectifs de la commune

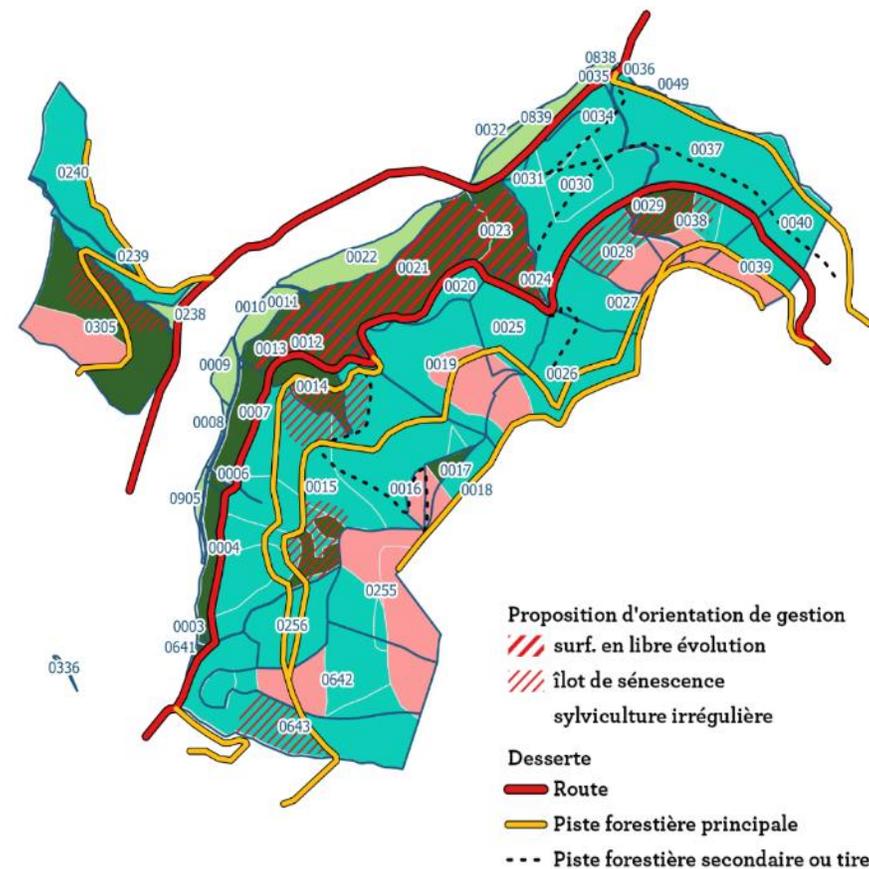
- Protéger l'écrin paysager de l'Abbaye ;
 - Préserver la faune et la flore qu'abrite la forêt ;
 - Sans « mettre sous cloche » les boisements et exclure toute sylviculture.
-
- Ainsi, la commune souhaite saisir l'opportunité d'une vente pour racheter la totalité des parts du Groupement forestier (et les propriétés hors groupement).

→ Boucler le plan de financement de 274 000 €



Des Objectifs de gestion

- Au moins 1/5^e de la superficie de la forêt en libre évolution ou en îlots de sénescences ;
- Des îlots de sénescence, des arbres morts et des arbres de réserve au sein du peuplement géré ;
- Une gestion forestière pérenne par une sylviculture irrégulière au profit des feuillus ;
- Une forêt multifonctionnelle.



Les moyens mobilisés

- Un **Espace naturel sensible** visant la protection de la hêtraie (Département) ;
- Une **Obligation réelle environnementale** attachée au foncier sur l'ensemble de la propriété acquise (Commune, Parc, CEN Occitanie) ;
- Un **Document d'aménagement forestier** (ONF) et un **Plan de gestion écologique** (CEN Occitanie) ;
- Un levier financier de type **Paiement pour service environnemental** pour initier une autre sylviculture : (Sylv'ACCTES)



3. Dérèglement climatique et rôle multifonctionnel des forêts

21/03/2024 / J. Migeot

cbn
 CONSERVATOIRE
 BOTANIQUE NATIONAL
 PYRÉNÉES
 ET MIDI-PYRÉNÉES

Inventaire des
 Vieilles Forêts au
 CBN PMP

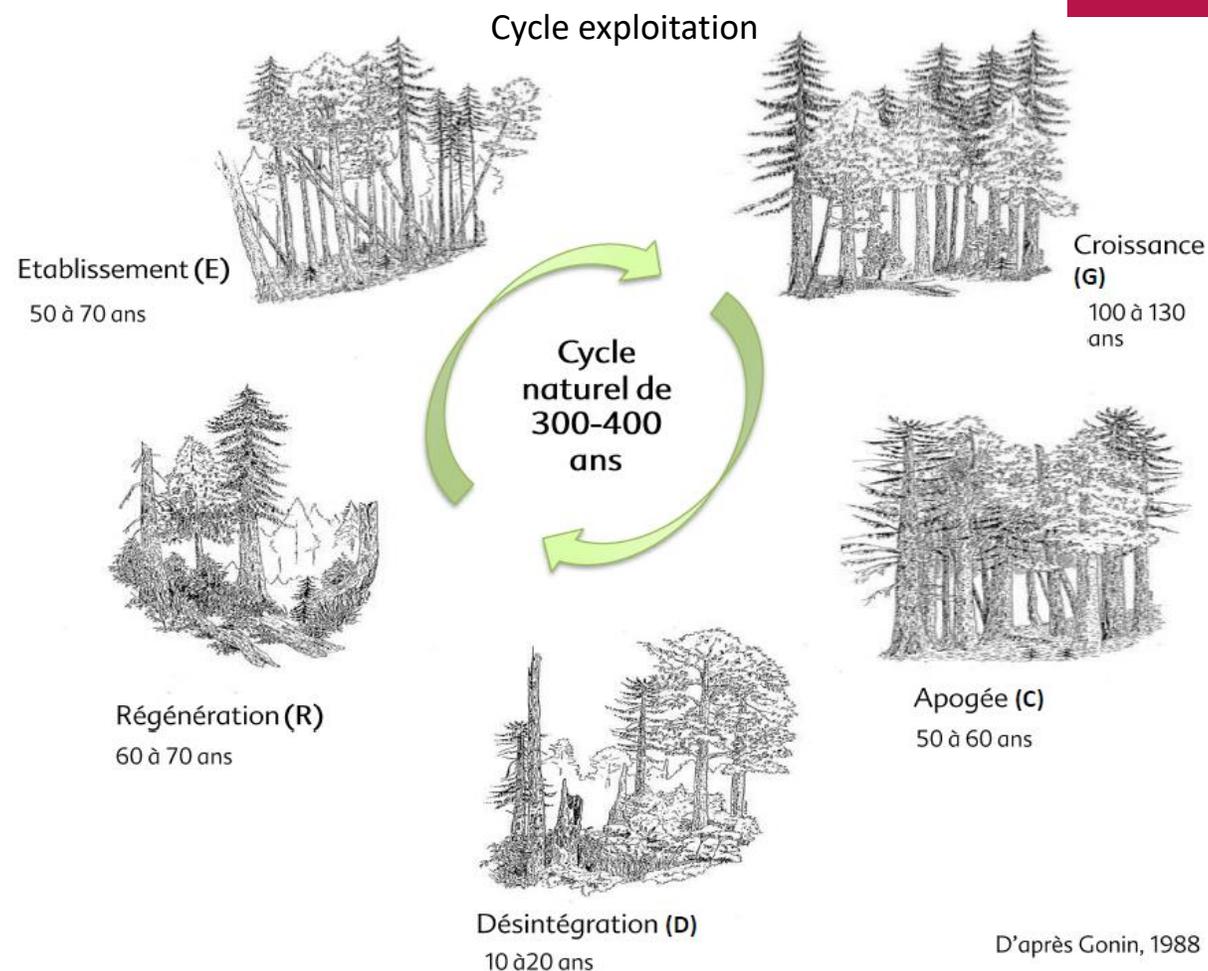


Qu'appelle-t-on une vieille forêt ?

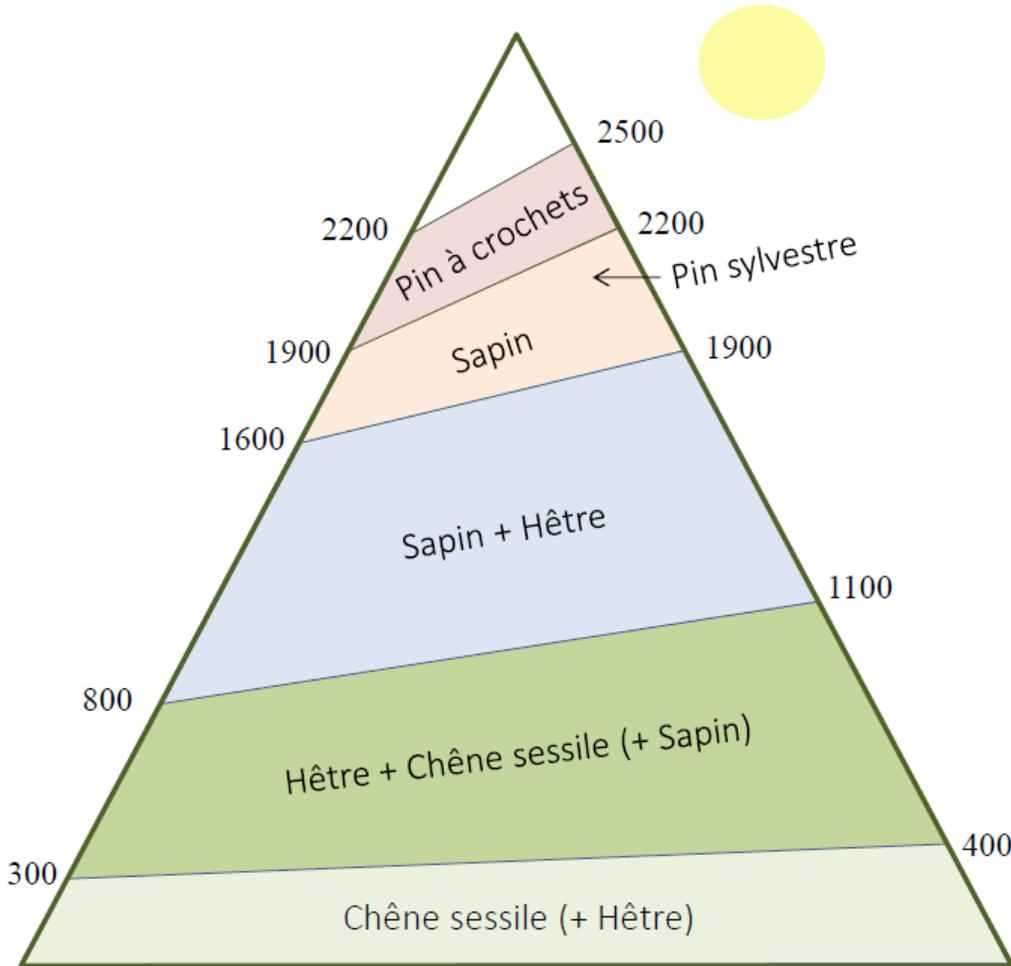
Vielles forêts = forêts anciennes **et** matures

Boisements **perturbés par les activités humaines** au cours de leur histoire, mais qui **ne font plus l'objet d'intervention** depuis plusieurs dizaines d'années et ont donc retrouvé **un fonctionnement et un aspect naturels** comparables à ceux de forêts exemptes de toute influence humaine

Exemple : phase sylvigénétique d'une hêtraie sapinière de montagne



Qu'appelle-t-on une vieille forêt ?



Peuplements dominés par les dryades naturelles

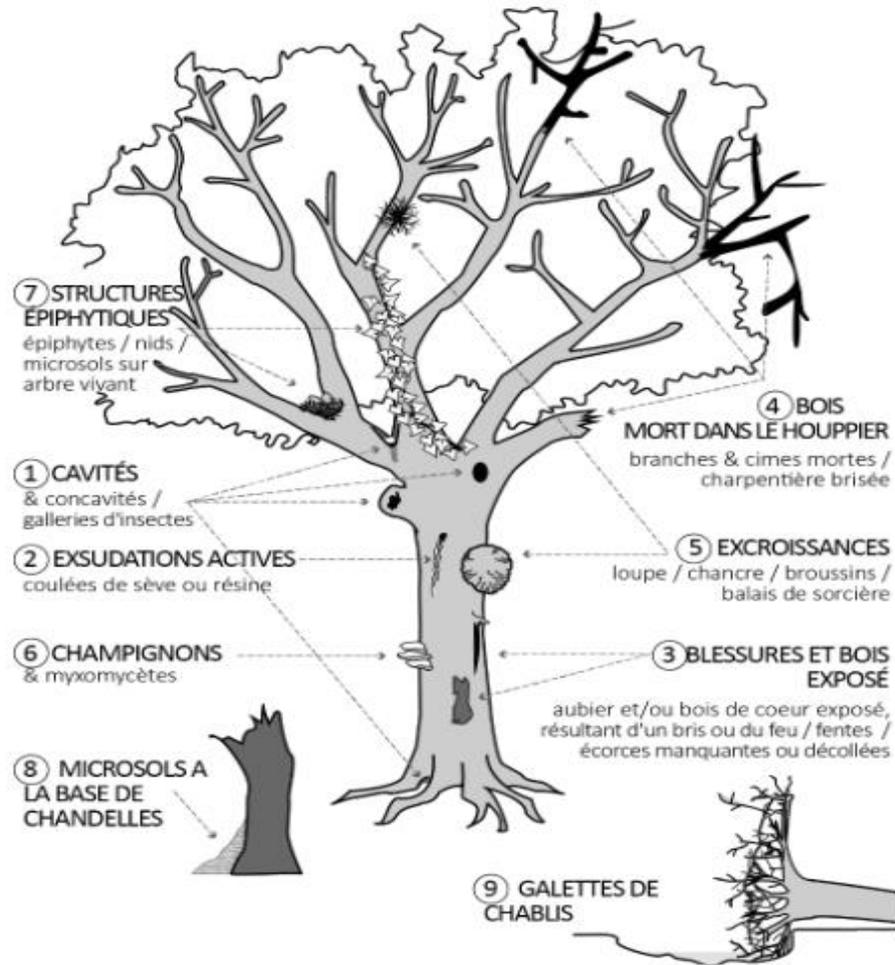
TGB et TTGB porteurs de dendromicrohabitats (DMH)

GB mort debout et au sol

Espèces saproxyliques



Les DMH abritent une biodiversité spécifique



Larrieu L., et al. "Tree related microhabitats in temperate and Mediterranean European forests: A hierarchical typology for inventory standardization." *Ecological Indicators* 84 (2018): 194-207.

Les principaux enjeux des vieilles forêts

- Rôle fondamental dans les cycles biogéochimiques dont la séquestration du carbone : les «vieilles forêts» sont considérées comme des puits de carbone (Luyssaert, 2008)
- Rôle dans la régulation des conditions climatiques locales et globales
- Rôle dans le maintien des services hydrologiques : qualité de l'eau, régulation des eaux de ruissellement, limiter l'érosion...
- Rôle dans le maintien de la biodiversité forestière et des services écosystémiques : recyclage de la matière organique, pollinisation, adaptabilité génétique, contrôle des ravageurs...
-

Programme vieilles forêts d'Occitanie

Groupe d'inventaire des vieilles forêts : 2008

3 phases déjà réalisées : VF1, VF2 et VF3

- Pyrénées et plaine de l'ancienne région Midi-Pyrénées
- Placettes d'inventaire d'1ha permettant de valider ou non le caractère de vieille forêt

Projet VF4 2023-2026 piloté par le CBN PMP

- Plaine et portion du **Massif central** appartenant au territoire d'agrément CBN PMP + région méditerranéenne (ex Languedoc-Roussillon) CBN MED

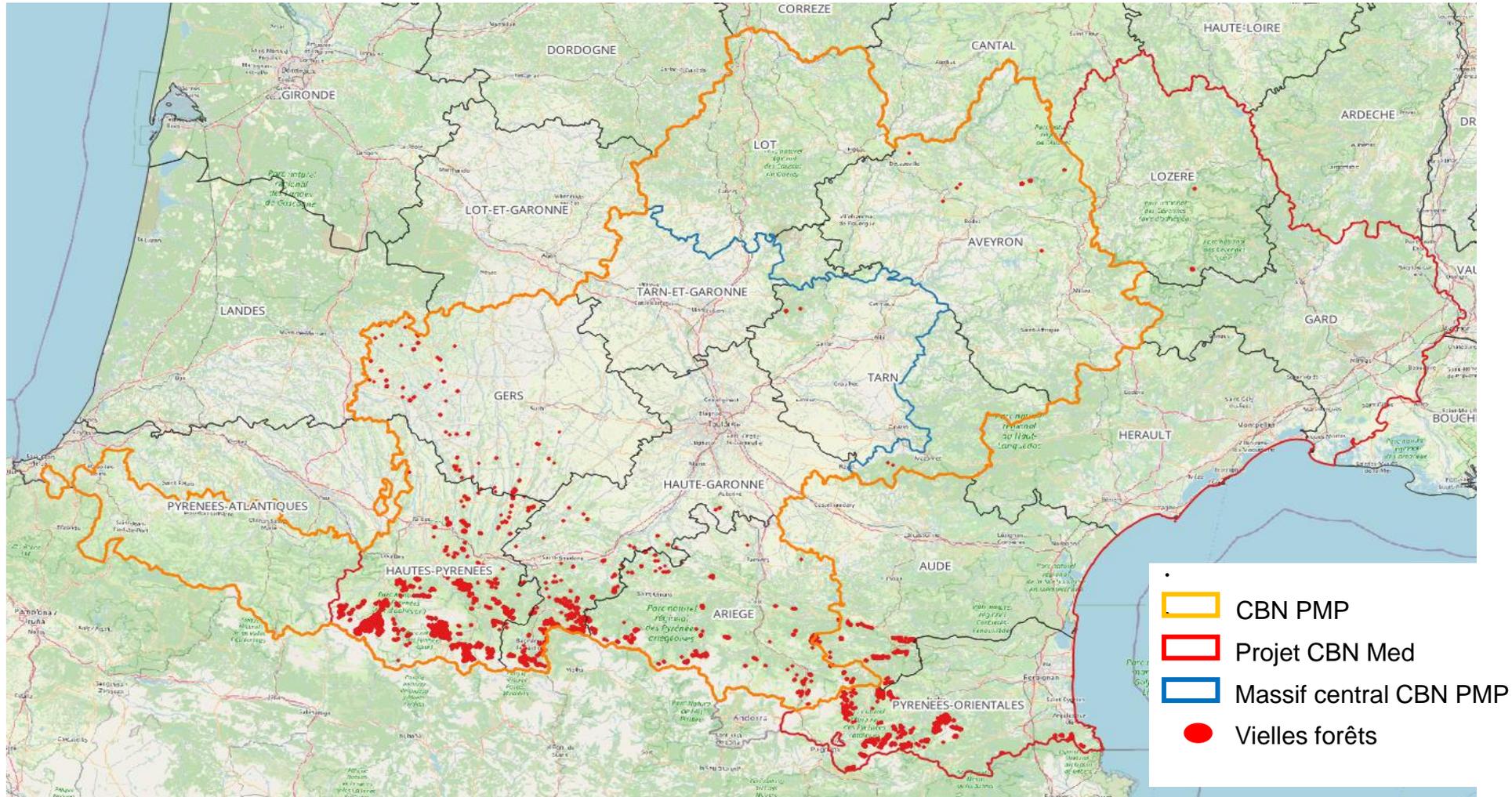


ATELIER - 21 mars 2024 - Millau
COMITÉ DE MASSIF



ÉTAT DES LIEUX DE LA
FORÊT ET DU BOIS
DU MASSIF CENTRAL

Programme vieilles forêts d'Occitanie : résultats de p1, p2 et p3



Programme vieilles forêts phase 4 : Massif central

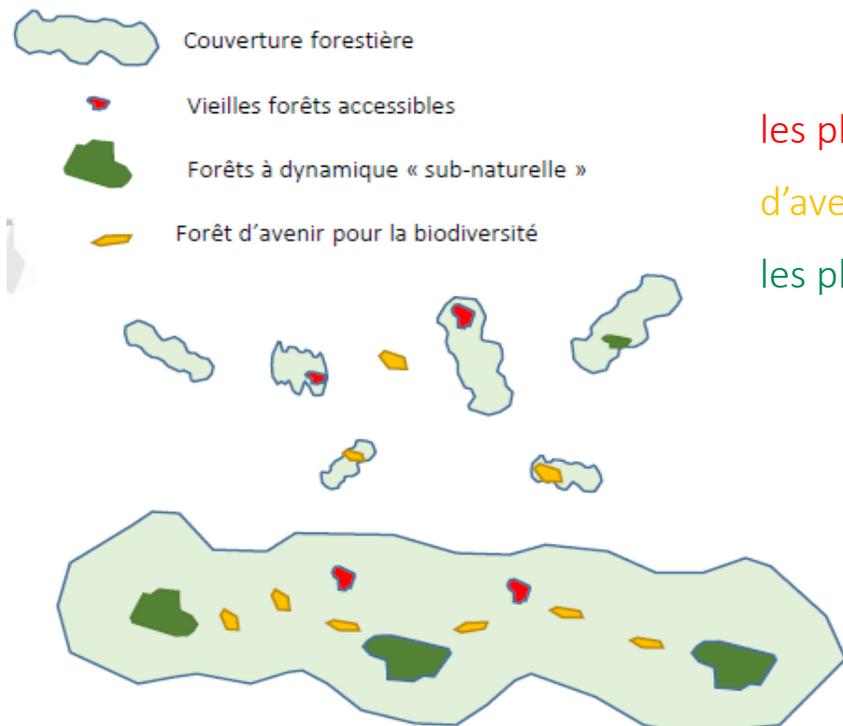
3

Méthodologie

- Mise au point du protocole d'inventaire VF Massif central (*en cours*)
 - Adaptation du protocole d'inventaire VF de Pyrénées et de plaine au contexte du Massif central
 - Basé sur l'IBP 3.0 déplafonné
 - Ajout au protocole d'une composante d'écologie historique
- Mise en place de parcelles de référence
 - Suivi sur 3 ans
 - Inventaires taxonomiques
- Prélocalisation des sites de VF par Sig
 - Croisement BD_Forêt et Forêts anciennes IGN (Etat major)
 - Remontée des observation de terrain
 - Analyse de photographies aériennes actuelles et historiques
 - Pré-identification de polygones
- Réalisation des inventaires de terrain / validation (*début : printemps 2024*)
 - Placettes d'inventaire de 1 ha (cercle de 56,4 m de rayon)
 - Critères principaux d'inclusion de VF de plaine et Massif central
 - Au moins 5 très gros bois ($\phi > 70$ cm à 1,3 m) ou TTGB ($\phi > 100$ cm à 1,3 m) par hectare
 - Au moins 6 bois morts dans la catégorie des GB ($\phi > 40$ cm), des TGB ou des TTGB par hectare dont 2 au sol et 2 debout
- Cartographie



Au-delà de l'inventaire, quelle stratégie à mettre en place pour les conserver ?



les plus menacées (vieilles forêts accessibles)

d'avenir milieux peu mûres pouvant assurer un rôle clé

les plus remarquables (« forêts avec une biodiversité élevée, rare et menacée»)

Bouget 2015, Jakoby et al. 2010 , Larrieu et al. 2014,
Lindenmayer et al. 2015....



21/03/2024



MERCI DE VOTRE ATTENTION

CONTACT

Siège - correspondance :

Vallon de Salut - BP 70315 . 65203
Bagnères-de-Bigorre Cedex

05 62 95 85 30
contact@cbnmpm.fr

CER, 1, rue de la chapelle
82160 Caylus

31, rue Gaëtan de Bernoville
64500 Saint-Jean-de-Luz

SUIVEZ-NOUS



POUR EN SAVOIR PLUS
www.cbnmpm.fr



ATELIER - 21 mars 2024 - Millau
COMITÉ DE MASSIF



ÉTAT DES LIEUX DE LA
FORÊT ET DU BOIS
DU MASSIF CENTRAL

3. Dérèglement climatique et rôle multifonctionnel des forêts

Samuel Pont – Cofor Occitanie

L'Observatoire du foncier Massif central : maîtriser le foncier pour jouer la carte de la multifonctionnalité

Il permet de rechercher, d'analyser et de cartographier très facilement :

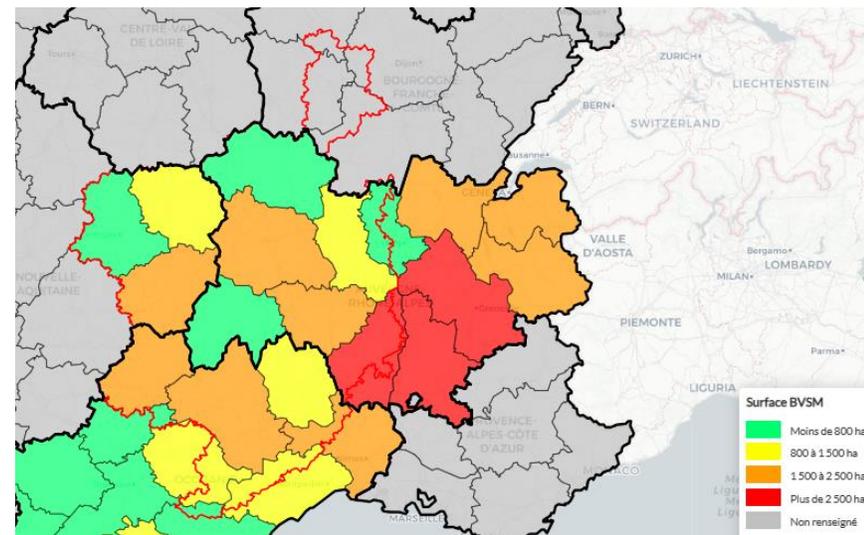
- la totalité des propriétés de votre commune,
- les potentiels Biens Vacants et Sans Maître (BVSM) et Biens Non Délimités (BND)
- les parcelles appartenant à une personne publique (État, Conseil Départemental...)



L'Observatoire du foncier Massif central : maitriser le foncier pour jouer la carte de la multifonctionnalité

Permet de calculer des indicateurs annuellement sur votre territoire, sur le département et sur la région :

- répartition des espaces forestiers / agricoles / espaces naturels / autres
- espaces ;
- classes de surface par type de propriétaires ;
- quantification des BVSM et des BND, ...



	Nbre de parcelles	Surface totale des parcelles	Surface moyenne des parcelles	Surface forestière totale des parcelles	Surface forestière moyenne des parcelles	Nbre de comptes de propriété
BVSM Espaces forestiers uniquement	44 193	19 923,6423 ha	0,4508 ha	19 710,4910 ha	0,4460 ha	22 004
BND Espaces forestiers uniquement	16 802	21 665,9587 ha	1,2895 ha	21 243,6220 ha	1,2644 ha	16 788
BVSM Espaces forestiers + agricoles + naturels	125 480	53 294,6737 ha	0,4247 ha	19 936,9698 ha	0,1589 ha	43 794
BND Espaces forestiers + agricoles + naturels	33 778	46 498,9515 ha	1,3766 ha	21 724,7618 ha	0,6432 ha	33 676

3. Dérèglement climatique et rôle multifonctionnel des forêts

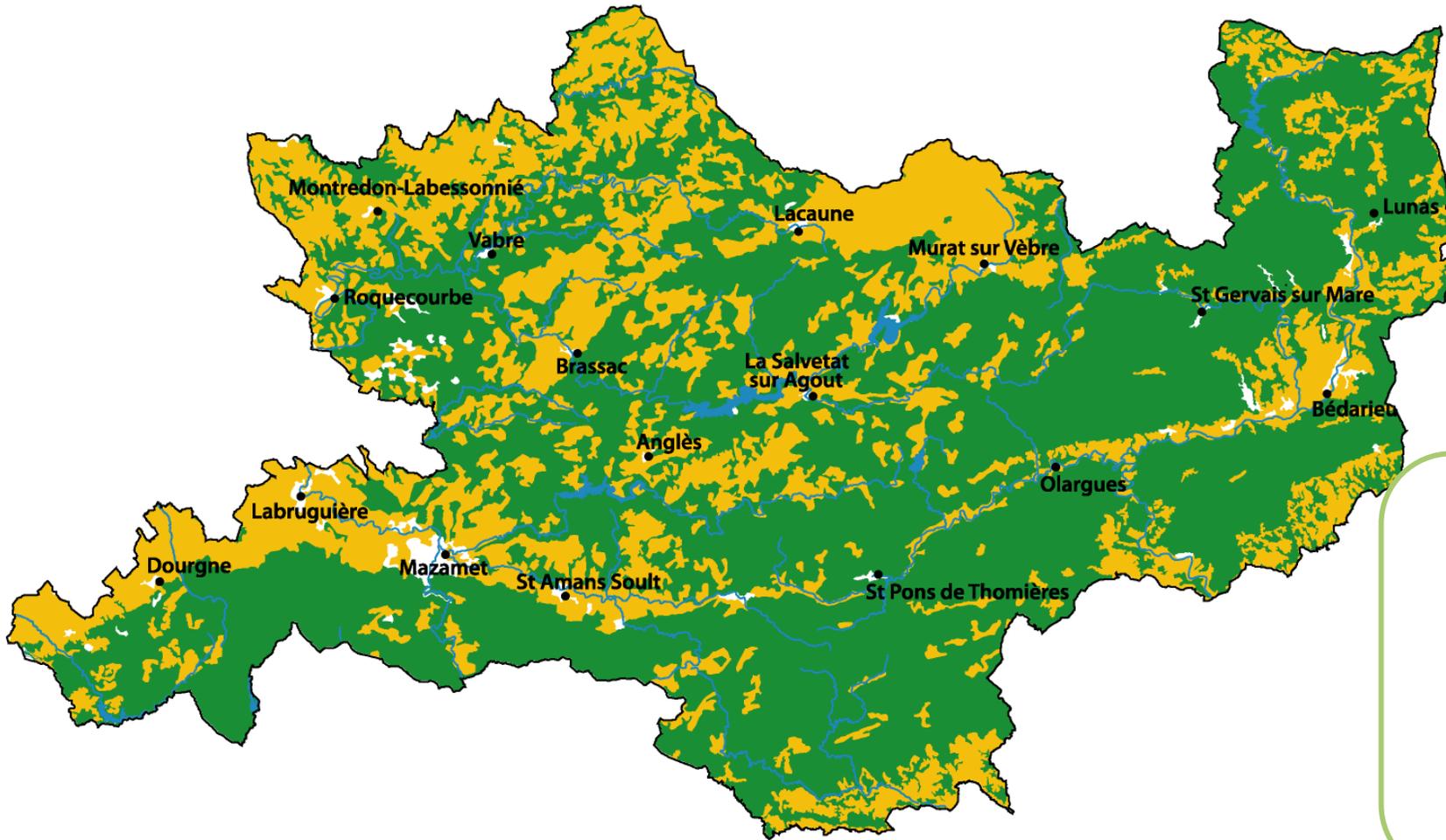
La mise en place du projet « Expérimenter l'application du fonctionnement d'un conseil de développement au Comité de suivi (COSUI) d'une Charte Forestière de Territoire (CFT) »

Xavier Beaussart, Directeur du Parc naturel régional du Haut-Languedoc



Site d'expérimentation : le PNR du Haut-Languedoc

3



Quelle surface ?

69% du territoire est
boisé
209 156 ha

Quelles essences ?

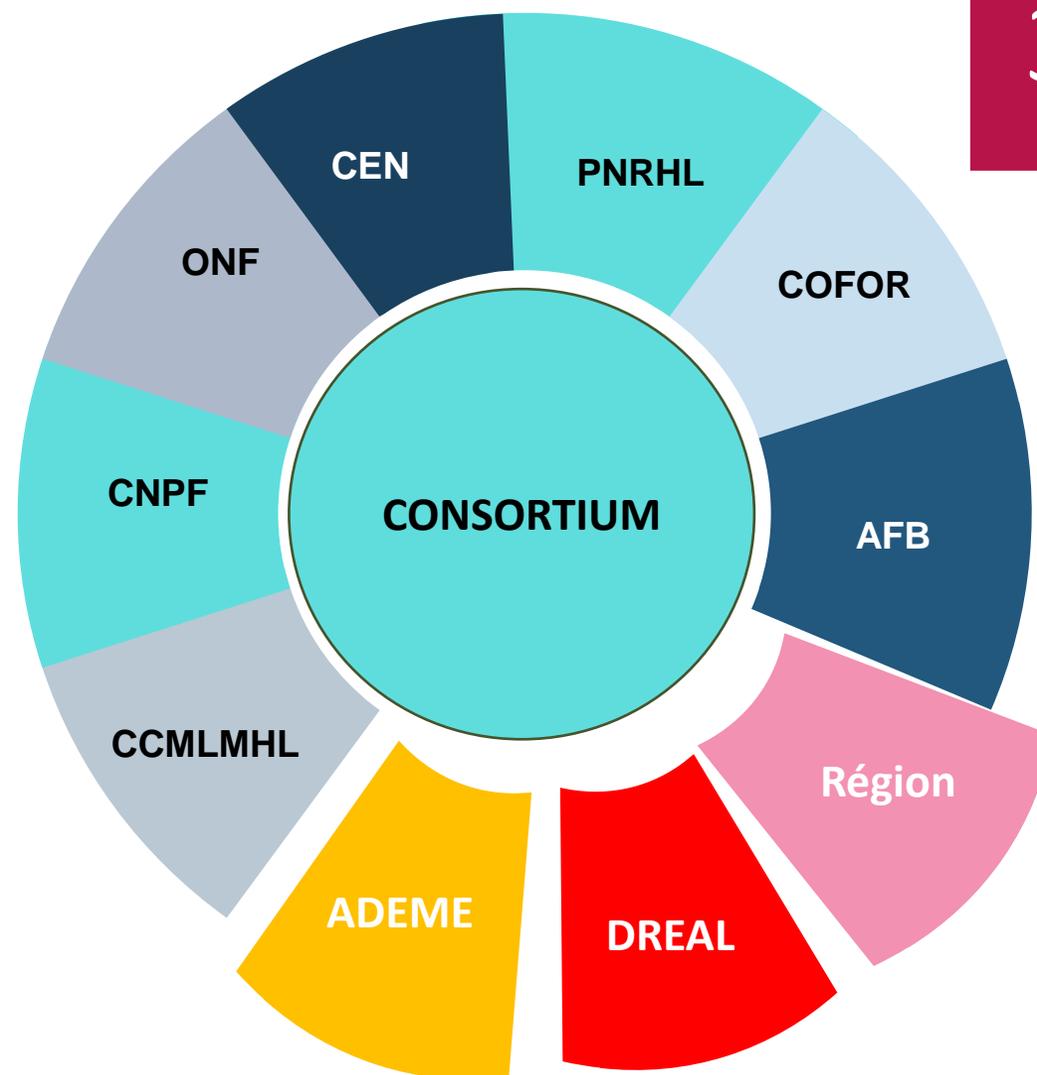
66% Feuillus :
Hêtre, chêne, châtaigner
29% Résineux :
Sapin-épicéa, douglas
5% mixtes

Quel objectif et avec quelles structures ?

Objectif principal : Mise en place d'un Conseil de développement forestier dans le cadre de la CFT existante

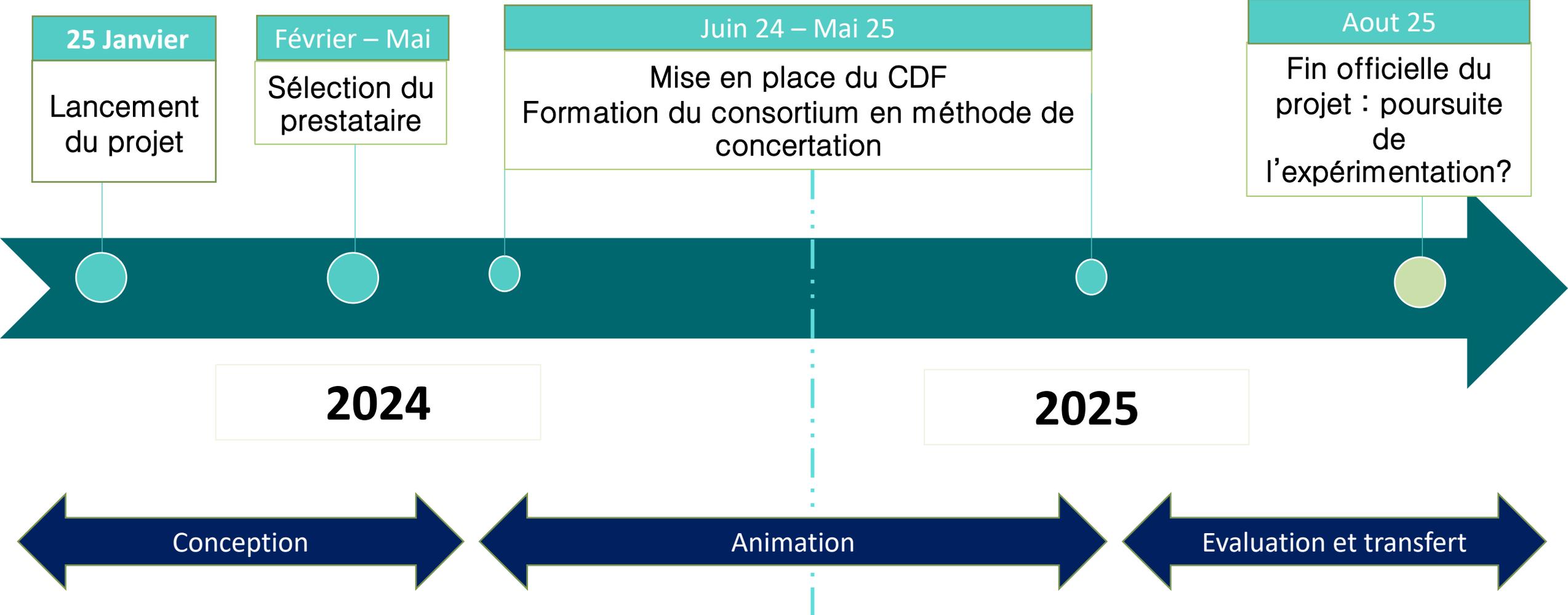
- Instance représentative
- Concertation sur des sujets en lien avec la forêt

Coupes
Gestion sylvicole
Equilibre des usages



Les étapes du projet

3

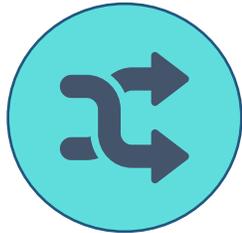


Les difficultés identifiées et points d'attention

3



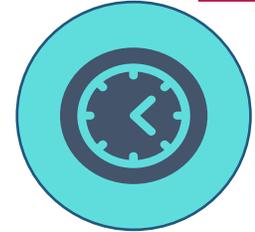
Assurer une représentation égale entre les différentes catégories d'acteurs



Assurer une complémentarité entre CDF et comité de suivi de la charte forestière



Permettre à chaque partie prenante de s'exprimer dans le cadre d'un dialogue constructif



Faire perdurer le CDF après la fin du projet et transférer l'expérience acquise

4. Restitutions

Conclusions

5



agence nationale
de la cohésion
des territoires



ANCT Commissariat du Massif central

04 73 98 62 87

secretariat.massifcentral@anct.gouv.fr

ANCT Commissariat du Massif central

Préfecture du Puy-de-Dôme

18 boulevard Desaix

63033 Clermont-Ferrand cedex 1

Communes Forestières du Massif central

07 77 22 05 24

massifcentral@communesforestieres.org

COFOR Massif central

Maison de la Forêt et du Bois

10 allée des eaux et forêts

63370 Lempdes